

RAPPORT DU DEUXIÈME TRIMESTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour les 12 et 24 semaines qui se sont terminées le 20 juin 2009

Madame, Monsieur,

Nous sommes fiers de publier nos résultats financiers pour le deuxième trimestre et la première moitié de l'exercice 2009, périodes de 12 et de 24 semaines qui se sont terminées le 20 juin 2009 respectivement.

Résultats du deuxième trimestre (12 semaines)

Les ventes pour le deuxième trimestre ont continué d'enregistrer une forte hausse dans toutes les régions du pays et se sont chiffrées à 2,289 milliards de dollars, soit une augmentation de 8,5 %. Les ventes durant le trimestre selon les établissements comparables, à l'exclusion des produits du tabac, ont augmenté de 5,7 %.

Les ventes de médicaments d'ordonnance durant le deuxième trimestre ont augmenté de 9,8 % et se sont chiffrées à 1,109 milliard de dollars, ce qui représente 48,5 % de la composition du chiffre des ventes de la société comparativement à 47,9 % durant la même période l'année précédente. Selon les établissements comparables, les ventes de médicaments d'ordonnance ont augmenté de 5,6 %. Cette hausse est attribuable à la forte croissance du nombre d'ordonnances exécutées, en raison d'une plus grande utilisation de médicaments génériques, qui continue d'exercer une influence déflationniste sur la croissance des ventes de médicaments d'ordonnance. Au cours du deuxième trimestre de 2009, les médicaments génériques ont représenté 52,7 % des ordonnances exécutées comparativement à 50,9 % l'année précédente durant le deuxième trimestre de 2008.

Les ventes de produits de l'avant du magasin pour le deuxième trimestre se sont chiffrées à 1,180 milliard de dollars, soit une hausse de 7,4 %. Une fois de plus, la société a connu une hausse de ses ventes dans toutes les catégories, sauf celles des produits du tabac. Selon les établissements comparables, les ventes de produits de l'avant du magasin ont augmenté de 5,8 %, excluant les produits du tabac. La société pense que le fait que Pâques soit tombé durant le deuxième trimestre cette année comparativement au premier trimestre l'année précédente a eu un impact positif de l'ordre de 150 points de base sur l'augmentation des ventes comparables de produits de l'avant du magasin.

Le bénéfice net pour le deuxième trimestre s'est chiffré à 136 millions de dollars, soit une hausse de 7,5 % ou 63 cents par action (dilué) comparativement à 127 millions de dollars ou 58 cents par action (dilué) l'année précédente. La forte augmentation des ventes, l'amélioration des synergies d'achat et l'effort continu porté sur la réduction des coûts, la rentabilité et l'efficacité, compensés en partie par la hausse des dépenses et de l'amortissement associé à l'expansion continue du réseau de magasins et de l'intensification des investissements dans des activités promotionnelles et de marketing, se sont traduits par une hausse du bénéfice net.

Résultats de la première moitié de l'exercice (24 semaines)

Les ventes durant la première moitié de l'exercice se sont chiffrées à 4,484 milliards de dollars, soit une augmentation de 8,5 %. Les ventes de médicaments d'ordonnance et de produits de l'avant du magasin ont enregistré une hausse de 10,7 % et de 6,4 % respectivement. Selon les établissements comparables, les ventes durant la première moitié de l'exercice, excluant les produits du tabac, ont augmenté de 4,8 %, ce qui représente une hausse de 5,7 % pour les médicaments d'ordonnance et de 4,0 % pour les

produits de l'avant du magasin. Durant la première moitié de l'exercice 2009, les ventes de médicaments d'ordonnance ont représenté 49,0 % de la composition du chiffre des ventes de la société comparativement à 48,0 % durant la même période l'année précédente.

Le bénéfice net pour la première moitié de l'exercice s'est chiffré à 243 millions de dollars, soit une hausse de 6,9 % ou 1,12 \$ par action (dilué) comparativement à 227 millions de dollars ou 1,05 \$ par action (dilué) l'année précédente.

Élargissement du réseau de magasins

Au cours du deuxième trimestre, nous avons ouvert ou acquis 27 pharmacies, dont huit étaient des réimplantations et en avons fermé deux plus petites. À la fin du trimestre, la société comptait 1 259 magasins au sein du réseau, soit 1 191 pharmacies (1 159 magasins Shoppers Drug Mart et Pharmaprix et 32 magasins Shoppers Simply Pharmacy/Pharmaprix Simplement Santé), 66 centres Shoppers Home Health Care et deux magasins Murale. À la fin du deuxième trimestre, la superficie de vente en pharmacie s'élevait à environ 11,3 millions de pieds carrés, soit une hausse de 11,9 % comparativement à l'année précédente.

Dividende

La société a également annoncé le 22 juillet 2009 que son conseil d'administration avait déclaré un dividende de 21,5 cents par action ordinaire, payable le 15 octobre 2009 aux actionnaires inscrits à la clôture des affaires le 30 septembre 2009.

Conseil d'administration

La société a également annoncé qu'elle a augmenté le nombre des membres de son conseil d'administration qui est passé de dix à onze et que Sarah Raiss a été nommée au sein du conseil d'administration le 21 juillet 2009 en tant que membre du comité de la rémunération. Madame Raiss détient actuellement le poste de vice-présidente exécutive, Services corporatifs chez TransCanada Corporation au sein de laquelle elle travaille depuis 1999 et a gravi les échelons en assumant divers postes de haute direction. Sarah Raiss a fréquenté l'université de Michigan où elle obtenu un baccalauréat ès sciences (1979) et une maîtrise en administration des affaires (1987).

Nous sommes satisfaits de nos résultats du deuxième trimestre et de la première moitié de l'exercice. Dans cette période de turbulence économique qui perdure, ces résultats témoignent de la solidité de notre concept, de la force de notre marque, du dévouement et de l'engagement de nos franchisés-proprétaires et de leurs équipes.

Veuillez agréer Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.



Jürgen Schreiber
Président et chef de la direction



CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

RAPPORT DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2009 À L'INTENTION DES ACTIONNAIRES

- 1 TABLE DES MATIÈRES**
- 2 RAPPORT DE GESTION**
- 2 INFORMATIONS ET DÉCLARATIONS PROSPECTIVES**
- 3 APERÇU**
- 5 VUE D'ENSEMBLE DES RÉSULTATS FINANCIERS**
 - 5 Principales données d'exploitation, d'investissement et de financement**
 - 6 Résultats d'exploitation**
 - 10 Structure du capital et situation financière**
 - 11 Activités de financement**
 - 11 Situation de trésorerie et sources de financement**
- 14 NOUVELLES PRISES DE POSITION COMPTABLES**
 - 14 Normes comptables mises en application en 2009**
 - 16 Futures normes comptables**
 - 16 Transition aux Normes internationales d'information financière**
- 17 ARRANGEMENTS HORS BILAN**
- 17 PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES**
- 19 RISQUES ET GESTION DU RISQUE**
- 19 RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS**
- 22 CONTRÔLES INTERNES À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE**
- 22 MESURES FINANCIÈRES NON DÉFINIES PAR LES PCGR**
- 23 ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS**
 - 23 ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS**
 - 24 ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS**
 - 24 ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU ET DU CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU**
 - 25 BILANS CONSOLIDÉS**
 - 26 ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE**
 - 27 NOTES COMPLÉMENTAIRES**

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

RAPPORT DE GESTION

Au 14 juillet 2009

Le rapport qui suit porte sur la situation financière et les résultats d'exploitation consolidés de Corporation Shoppers Drug Mart (la « Société ») pour les périodes visées, ainsi que sur certains facteurs qui, de l'avis de la Société, pourraient influencer sur sa situation financière, ses flux de trésorerie et ses résultats d'exploitation prospectifs. Le présent rapport doit être lu en parallèle avec les états financiers consolidés non vérifiés de la Société et les notes complémentaires pour les périodes de 12 et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009. Les états financiers intermédiaires non vérifiés et les notes complémentaires de la Société ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus (les « PCGR ») du Canada et tous les montants mentionnés sont en dollars canadiens. Ces états financiers ne contiennent pas toute l'information requise en vertu des PCGR du Canada pour les états financiers annuels et, par conséquent, ils doivent être lus parallèlement aux états financiers consolidés annuels les plus récents, soit ceux de l'exercice de 53 semaines terminé le 3 janvier 2009.

INFORMATIONS ET DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent rapport sur la situation financière et les résultats d'exploitation consolidés de la Société comprend des « informations prospectives » en vertu de la loi canadienne sur les valeurs mobilières et qui peuvent être importantes à l'égard, notamment, des opinions, des projets, des objectifs, des stratégies, des estimations, des intentions et des attentes de la Société. Les informations et déclarations prospectives se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « prévoir », « croire », « s'attendre à », « estimer », « projeter », « viser », « avoir l'intention », « envisager » et d'autres expressions de même nature, ainsi qu'à l'emploi du futur ou du conditionnel. Les informations prospectives explicitement exprimées dans le présent rapport comprennent, sans toutefois s'y limiter, des déclarations qui ont trait aux résultats d'exploitation et financiers futurs de la Société, à ses dépenses en immobilisations prévues, à sa capacité à mettre en œuvre ses stratégies futures d'exploitation, d'investissement et de financement, ainsi qu'à l'incidence, sur les résultats financiers de la Société, de tous changements susceptibles d'être apportés au système de médicaments de l'Ontario.

Les informations et déclarations prospectives contenues dans les présentes reposent sur certains facteurs et certaines hypothèses, lesquels sont parfois présentés avec les informations et déclarations prospectives connexes qui figurent dans les présentes. Des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus sur lesquels la Société ne peut exercer de contrôle ni ne peut prévoir sont inhérents aux informations et déclarations prospectives. Ces risques, incertitudes et autres facteurs peuvent faire en sorte que les prévisions, projections, hypothèses ou conclusions de la Société se révèlent inexactes, ou que ses plans, objectifs ou déclarations ne se réalisent pas. Les résultats réels ou les faits nouveaux peuvent différer de façon importante de ceux envisagés par les informations et déclarations prospectives.

Les principaux facteurs de risque susceptibles de causer des écarts importants entre les résultats réels et les informations et déclarations prospectives contenues dans les présentes incluent, mais sans s'y limiter, le risque de changements défavorables aux lois et règlements en ce qui a trait aux médicaments d'ordonnance et à leur vente, notamment aux programmes de remboursement des médicaments et à l'accès aux remises par les fabricants, ou les changements à ces lois et règlements qui entraîneraient une hausse des coûts pour se conformer à ceux-ci; le risque de changements défavorables quant au contexte financier et économique au Canada et à l'échelle mondiale; le risque de concurrence accrue des autres détaillants; le risque que la Société soit incapable de gérer sa croissance et de maintenir sa rentabilité; le risque lié à la fluctuation des taux d'intérêt; le risque de variations défavorables importantes des taux de change; le risque lié à l'incapacité d'attirer et de retenir des pharmaciens et des employés clés; le risque que les systèmes de technologie de l'information de la Société ne soient pas adaptés aux besoins des activités de la Société; le risque lié à la variation des contributions estimatives de la Société aux régimes de retraite et aux régimes d'avantages complémentaires de retraite, qui pourrait avoir une incidence défavorable sur le rendement financier de la Société; le risque lié à des changements dans les relations entre la Société et les tiers fournisseurs de services; le risque que la Société ne réussisse pas à louer ou à trouver des emplacements appropriés pour ses établissements à des conditions financières favorables; le risque de changements défavorables dans les résultats d'exploitation de la Société en raison des fluctuations saisonnières; le risque lié aux modifications ou à la

création de lois, règles et règlements fédéraux et provinciaux, notamment les lois, règles et règlements ayant trait à l'environnement et à la protection de la vie privée, qui pourraient avoir des conséquences négatives importantes sur les activités et l'exploitation de la Société; le risque que la violation d'une loi, que le non-respect des politiques de la Société ou qu'un comportement non conforme à l'éthique ait une incidence négative sur le rendement financier de la Société; les risques liés aux biens et risques divers; le risque d'accident sur les lieux de travail ou de problèmes de santé; le risque que des modifications apportées aux lois fiscales ou à l'interprétation éventuelle de celles-ci aient des répercussions défavorables sur les activités et l'exploitation de la Société; le risque que la création ou la modification de prises de position comptables ait un effet négatif sur la Société; les risques liés au rendement du réseau d'établissements des franchisés; et le risque que la réputation des marques privilégiées par la Société, de leurs fournisseurs ou de leurs fabricants soit ternie.

Cette énumération n'est pas exhaustive et ne présente pas tous les facteurs qui peuvent avoir une incidence sur les informations et déclarations prospectives de la Société. Tout investisseur ou toute autre personne intéressée doit évaluer attentivement ces facteurs ainsi que d'autres facteurs et éviter de se fier indûment à ces informations et déclarations prospectives. Des renseignements supplémentaires à l'égard de ces facteurs ainsi que d'autres facteurs de risque figurent dans les documents publics de la Société déposés auprès des autorités provinciales en valeurs mobilières, y compris, mais sans s'y limiter, les rubriques intitulées « Risques et gestion du risque » et « Risques liés aux instruments financiers » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice de 53 semaines terminé le 3 janvier 2009. Les informations et déclarations prospectives contenues dans ce rapport sur la situation financière et les résultats d'exploitation consolidés de la Société traduisent uniquement les points de vue de la Société en date des présentes. Les informations et déclarations prospectives contenues dans ce rapport de gestion et portant sur les résultats d'exploitation, la situation financière ou les flux de trésorerie fondées sur des hypothèses ayant trait à des situations économiques ou des plans d'action futurs sont présentées dans le but d'aider les actionnaires de la Société à comprendre le point de vue de la direction en ce qui concerne ces résultats futurs et ne conviennent pas nécessairement à d'autres fins. Bien que la Société s'attende à ce que des événements et faits nouveaux ultérieurs puissent donner lieu à des changements de position, la Société ne s'engage pas à mettre à jour les informations et déclarations prospectives, sauf si les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent.

Des renseignements additionnels sur la Société, y compris la notice annuelle, sont disponibles à l'adresse www.sedar.com.

APERÇU

La Société est le concédant de licences de pharmacies de détail offrant une gamme complète de services, exploitées sous la dénomination Shoppers Drug Mart^{MD} (Pharmaprix^{MD} au Québec). Au 20 juin 2009, les licenciés de la Société (les « franchisés ») détenaient et exploitaient 1 159 pharmacies de détail Shoppers Drug Mart/Pharmaprix. Un franchisé est un pharmacien-propriétaire d'une société à laquelle la Société a octroyé une licence lui permettant d'exploiter une pharmacie de détail à un endroit précis sous les marques de commerce de la Société. Les établissements licenciés de la Société sont situés dans des emplacements de choix dans chaque province et dans deux territoires, ce qui fait de Shoppers Drug Mart/Pharmaprix un des établissements de détail les plus pratiques au Canada. Par ailleurs, la Société a franchisé ou détient 32 pharmacies de cliniques médicales, qui exercent leurs activités sous l'enseigne Shoppers Simply Pharmacy^{MC} (Pharmaprix Simplement Santé^{MC}, au Québec) et deux destinations beauté offrant des produits de luxe, exploitées sous la dénomination Murale^{MC}.

La Société a misé avec succès sur sa position de chef de file dans le secteur pharmaceutique et sur les emplacements adéquats de ses établissements pour s'emparer d'une part importante du marché des produits de l'avant du magasin. Les catégories de produits de l'avant du magasin comprennent les médicaments en vente libre, les produits de santé et de beauté, les cosmétiques et les parfums (dont des marques de prestige), des produits ménagers courants essentiels ainsi que des articles saisonniers. La Société propose également une gamme variée de produits de très grande qualité commercialisés sous les marques LifeBrand^{MD}, Quo^{MD}, Everyday Market^{MD}, Bio-Life^{MD}, Nativa^{MD} et Easypix^{MD}, entre autres, et des services à valeur ajoutée comme le programme HealthWATCH^{MD} qui offre des conseils aux patients sur les médicaments, sur la gestion des soins thérapeutiques et sur la santé et le bien-être, ainsi que le programme de fidélisation de la carte Shoppers Optimum^{MD}/Pharmaprix Optimum^{MD}, l'un des plus importants programmes de fidélisation au Canada. Au cours de l'exercice 2008, la Société a inscrit des ventes consolidées de plus de 9,4 G\$.

Aux termes des accords d'octroi de licences conclus avec les franchisés, la Société injecte les capitaux nécessaires et fournit un soutien financier aux franchisés afin de leur permettre d'exploiter des pharmacies Shoppers Drug Mart^{MD} et Pharmaprix^{MD} sans investissement initial. La Société offre également une gamme de services visant à faciliter la croissance et la rentabilité des activités de chaque franchisé. Ces services comprennent l'utilisation des marques de commerce, le soutien opérationnel, la commercialisation et la publicité, l'approvisionnement et la distribution, la technologie informatique et la comptabilité. En contrepartie de ces services et d'autres services, les franchisés versent des frais à la Société. La Société paie les agencements, les améliorations locatives et le matériel et les loue aux franchisés sur des périodes allant de 2 à 15 ans, tout en conservant les titres de propriété. La Société apporte également son soutien aux franchisés pour les aider à combler leurs besoins en fonds de roulement et de financement à long terme au moyen de prêts et de garanties. (Se reporter à l'analyse sous la rubrique « Garanties constituées à l'égard des prêts aux franchisés », à la section « Arrangements hors bilan » du présent rapport de gestion.)

Aux termes des accords d'octroi de licences, la Société reçoit une quote-part importante des profits revenant aux établissements des franchisés. Cette quote-part traduit les investissements faits par la Société dans les établissements des franchisés et ses engagements envers eux.

La Société exerce ses activités au Québec principalement sous les raisons sociales Pharmaprix^{MD} et Pharmaprix Simplement Santé^{MC}. Aux termes des lois du Québec, les bénéfices tirés des médicaments d'ordonnance ou d'établissements de santé ne peuvent être gagnés que par des pharmaciens ou des sociétés contrôlées par des pharmaciens. Compte tenu de ces restrictions, les accords d'octroi de licences utilisés au Québec diffèrent des accords conclus avec les franchisés dans d'autres provinces. Les pharmacies Pharmaprix^{MD} et Pharmaprix Simplement Santé^{MC} et leurs franchisés bénéficient cependant de la même infrastructure et du même soutien que toutes les autres pharmacies Shoppers Drug Mart^{MD} et Shoppers Simply Pharmacy^{MC} et tous les autres franchisés.

La Société a établi que les établissements individuels des franchisés qui constituent son réseau d'établissements sont considérés comme des entités à détenteurs de droits variables et que la Société en est le principal bénéficiaire, conformément à la note d'orientation concernant la comptabilité n° 15, intitulée « Consolidation des entités à détenteurs de droits variables » (la « NOC-15 »), de l'Institut Canadien des Comptables Agréés. Ainsi, les établissements des franchisés sont assujettis à la consolidation par la Société. Cependant, les établissements des franchisés demeurant des personnes morales distinctes de la Société, la consolidation de ces établissements n'a aucune incidence sur les risques sous-jacents auxquels fait face la Société. (Se reporter à la note 1 des états financiers consolidés non vérifiés de la Société ci-joints.)

La Société détient et exploite également 66 centres de soins de santé à domicile Shoppers Home Health Care^{MD}. Ces établissements de détail exercent des activités de vente et d'entretien d'instruments de soins à domicile, d'équipement médical, de produits de soins à domicile et d'équipement de mobilité durable aux clients institutionnels et de détail.

Outre son réseau d'établissements de détail, la Société détient le Réseau de santé spécialisé Shoppers Drug Mart Inc., un fournisseur de services pharmaceutiques et de distribution de médicaments spécialisés qui offre également une gamme complète de services de soutien aux patients, et MediSystem Technologies Inc., un fournisseur de produits et de services pharmaceutiques pour des établissements de soins de longue durée en Ontario et en Alberta.

VUE D'ENSEMBLE DES RÉSULTATS FINANCIERS

Principales données d'exploitation, d'investissement et de financement

Voici un aperçu des résultats d'exploitation de la Société pour les périodes de 12 et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009, comparativement aux périodes de 12 et de 24 semaines terminées le 14 juin 2008, et certaines autres données relatives aux activités d'investissement pour les périodes de 12 et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009 ainsi qu'à la situation financière arrêtée à cette date.

- Ventes de 2,289 G\$ au deuxième trimestre, soit une hausse de 8,5 %.
 - Ventes de 4,484 G\$ au premier semestre, soit une hausse de 8,5 %.
 - Croissance de 5,7 % des ventes selon les établissements comparables au deuxième trimestre, en excluant les produits du tabac, laquelle comprend la croissance de 5,6 % des ventes de médicaments d'ordonnance selon les établissements comparables et la croissance de 5,8 % des ventes de produits de l'avant du magasin, en excluant les produits du tabac, selon les établissements comparables.
 - Croissance de 4,8 % des ventes selon les établissements comparables au premier semestre, en excluant les produits du tabac, laquelle comprend la croissance de 5,7 % des ventes de médicaments d'ordonnance selon les établissements comparables et la croissance de 4,0 % des ventes de produits de l'avant du magasin, en excluant les produits du tabac, selon les établissements comparables.
 - BAIIA¹ de 266 M\$ au deuxième trimestre, soit une augmentation de 8,6 %.
 - BAIIA de 489 M\$ au premier semestre, soit une augmentation de 8,8 %.
 - Marge du BAIIA² de 11,61 % au deuxième trimestre, soit une augmentation de 1 point de base.
 - Marge du BAIIA de 10,92 % au premier semestre, soit une augmentation de 4 points de base.
 - Bénéfice net de 136 M\$ au deuxième trimestre, ou 0,63 \$ par action (dilué), soit une hausse de 7,5 %.
 - Bénéfice net de 243 M\$ au premier semestre, ou 1,12 \$ par action (dilué), soit une hausse de 6,9 %.
 - Programme de dépenses en immobilisations de 129 M\$ au deuxième trimestre, comparativement à 97 M\$ à l'exercice précédent. La Société a ouvert ou acquis 27 nouvelles pharmacies, dont 8 étaient des réimplantations.
 - Programme de dépenses en immobilisations de 240 M\$ au premier semestre, comparativement à 244 M\$ à l'exercice précédent. La Société a ouvert ou acquis 67 nouvelles pharmacies, dont 22 étaient des réimplantations.
 - Accroissement de la superficie de vente des pharmacies de 11,9 % d'un exercice à l'autre.
 - Maintien de la structure du capital et de la situation financière à un niveau souhaité.
 - Ratio de la dette nette par rapport à la capitalisation totale de 0,29:1 au 20 juin 2009, comparativement à 0,27:1 au dernier exercice.
1. Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement. (Se reporter au rapprochement avec la mesure la plus comparable en vertu des PCGR à la rubrique « Résultats d'exploitation » du présent rapport de gestion.)
2. BAIIA divisé par les ventes.

Résultats d'exploitation

Le tableau suivant résume certaines des principales informations financières consolidées de la Société pour les périodes visées.

(en milliers de dollars, sauf les données par action)	Périodes de 12 semaines terminées les		Périodes de 24 semaines terminées les	
	20 juin 2009	14 juin 2008	20 juin 2009	14 juin 2008
	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)
Ventes	2 288 789 \$	2 109 308 \$	4 484 049 \$	4 133 107 \$
Coût des marchandises vendues et autres charges d'exploitation ¹	2 023 150	1 864 620	3 994 572	3 683 287
BAIIA ²	265 639	244 688	489 477	449 820
Amortissement	56 279	46 324	111 882	91 095
Bénéfice d'exploitation	209 360	198 364	377 595	358 725
Intérêts débiteurs	13 881	14 152	28 387	27 912
Bénéfice avant impôts	195 479	184 212	349 208	330 813
Impôts sur les bénéfices	59 367	57 619	106 254	103 480
Bénéfice net	136 112 \$	126 593 \$	242 954 \$	227 333 \$
Par action ordinaire				
- Bénéfice net de base	0,63 \$	0,58 \$	1,12 \$	1,05 \$
- Bénéfice net dilué	0,63 \$	0,58 \$	1,12 \$	1,05 \$

1. Reflète l'incidence de l'application rétrospective de la nouvelle norme comptable portant sur l'écart d'acquisition et les autres actifs incorporels (chapitre 3064 du *Manuel de l'ICCA*). (Se reporter à l'analyse portant sur les « Normes comptables mises en application en 2009 », à la rubrique « Nouvelles prises de position comptables » du présent rapport de gestion, ainsi qu'à la note 2 des états financiers consolidés non vérifiés de la Société ci-joints.)

2. Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement.

Ventes

Les ventes représentent les ventes combinées des pharmacies de détail détenues par des franchisés, les ventes provenant des boutiques Murale^{MC}, ainsi que les ventes des centres de soins de santé à domicile qui appartiennent à la Société, celles du Réseau de santé spécialisé Shoppers Drug Mart Inc. et celles de MediSystem Technologies Inc.

Au deuxième trimestre, les ventes se sont chiffrées à 2,289 G\$, contre 2,109 G\$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 180 M\$, ou de 8,5 %, la Société continuant d'afficher une forte croissance de ses ventes dans toutes les régions du pays. Le programme d'investissement de la Société, qui a accru la superficie de vente en pieds carrés de 11,9 % par rapport au dernier exercice, continue d'avoir une incidence positive sur la croissance des ventes. Selon les établissements comparables et en excluant les produits du tabac, les ventes ont progressé de 5,7 % au deuxième trimestre de 2009. Depuis le début de l'exercice, les ventes ont augmenté de 8,5 % pour atteindre 4,484 G\$. Selon les établissements comparables et en excluant les produits du tabac, les ventes ont progressé de 4,8 % au cours du premier semestre de 2009.

Les ventes de médicaments d'ordonnance se sont établies à 1,109 G\$ au deuxième trimestre, par rapport à 1,010 G\$ au deuxième trimestre de 2008, soit une augmentation de 99 M\$, ou de 9,8 %. Au deuxième trimestre de 2009, les ventes de médicaments d'ordonnance ont représenté 48,5 % de la composition du chiffre d'affaires de la Société, comparativement à 47,9 % au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les ventes de médicaments d'ordonnance, selon les établissements comparables, ont progressé de 5,6 % au deuxième trimestre de 2009, alimentées par la hausse marquée du nombre d'ordonnances rédigées, alors que l'augmentation du recours aux médicaments génériques a continué d'avoir une incidence déflationniste sur la croissance des ventes dans cette catégorie. Au deuxième trimestre de 2009, les médicaments génériques ont représenté 52,7 % des ordonnances exécutées, comparativement à 50,9 % des ordonnances exécutées au deuxième trimestre de 2008. Depuis le début de l'exercice, les ventes de médicaments d'ordonnance ont augmenté de 10,7 % pour atteindre 2,195 G\$ et ont représenté 49,0 % de la composition du chiffre d'affaires de la Société. Selon les établissements comparables, les ventes de médicaments d'ordonnance ont progressé de 5,7 % au cours du premier semestre de 2009.

Les ventes de produits de l'avant du magasin se sont chiffrées à 1,180 G\$ au deuxième trimestre, comparativement à 1,099 G\$ au deuxième trimestre de 2008, soit une hausse de 81 M\$, ou de 7,4 %, la Société continuant d'enregistrer des gains au chapitre des ventes dans toutes les catégories, à l'exception des produits du tabac. Les ventes de produits de l'avant du magasin, selon les établissements comparables et en excluant les produits du tabac, ont augmenté de 5,8 % au cours du deuxième trimestre de 2009. La Société estime que le fait que la période commerciale de la fête de Pâques a eu lieu au deuxième trimestre en 2009, alors qu'elle avait eu lieu au premier trimestre en 2008, a eu une incidence favorable d'environ 150 points de base sur la croissance des ventes de produits de l'avant du magasin selon les établissements comparables. Depuis le début de l'exercice, les ventes de produits de l'avant du magasin ont augmenté de 6,4 % pour atteindre 2,289 G\$. Les ventes de produits de l'avant du magasin, selon les établissements comparables et en excluant les produits du tabac, ont progressé de 4,0 % au cours du premier semestre de 2009.

Coût des marchandises vendues et autres charges d'exploitation

Le coût des marchandises vendues comprend le coût des marchandises vendues dans les pharmacies de détail des franchisés et dans les boutiques Murale^{MC} de même que le coût des marchandises vendues par les centres de soins de santé à domicile que détient la Société, par le Réseau de santé spécialisé Shoppers Drug Mart Inc. et par MediSystem Technologies Inc. Les autres charges d'exploitation comprennent les frais de vente, les frais généraux et administratifs, les charges d'exploitation des pharmacies de détail détenues par des franchisés, y compris le bénéfice des franchisés, les charges d'exploitation des boutiques Murale^{MC} et les charges d'exploitation des centres de soins de santé à domicile que détient la Société, du Réseau de santé spécialisé Shoppers Drug Mart Inc. et de MediSystem Technologies Inc.

Le coût total des marchandises vendues et des autres charges d'exploitation s'est établi à 2,023 G\$ au deuxième trimestre, comparativement à 1,865 G\$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 158 M\$, ou de 8,5 %. Exprimé en pourcentage des ventes, le coût des marchandises vendues au deuxième trimestre de 2009 a reculé de 66 points de base comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui reflète une meilleure composition du chiffre d'affaires et l'incidence favorable de l'amélioration des synergies d'achat. Ces meilleurs résultats ont été contrebalancés par l'augmentation des charges d'exploitation, lesquelles, exprimées en pourcentage des ventes, se sont accrues de 65 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les charges d'exploitation ont augmenté en grande partie en raison de la hausse des charges des établissements, principalement les charges locatives, les salaires et les avantages sociaux liés à la croissance soutenue et à l'expansion du réseau d'établissements.

Depuis le début de l'exercice, le coût total des marchandises vendues et des autres charges d'exploitation a augmenté de 8,5 % pour atteindre 3,995 G\$. Exprimé en pourcentage des ventes, le coût des marchandises vendues a reculé de 62 points de base au premier semestre de 2009 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, tandis que les autres charges d'exploitation ont augmenté de 58 points de base.

Amortissement

L'amortissement des immobilisations et des autres actifs incorporels s'est chiffré à 56 M\$ au deuxième trimestre, comparativement à 46 M\$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 10 M\$, ou de 21,5 %. Exprimé en pourcentage des ventes, l'amortissement a augmenté de 26 points de base au deuxième trimestre de 2009 comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui reflète l'expansion continue des programmes d'investissement et de mise en valeur des établissements de la Société.

Depuis le début de l'exercice, l'amortissement des immobilisations et des autres actifs incorporels a augmenté de 22,8 % pour se chiffrer à 111,9 M\$. Exprimé en pourcentage des ventes, l'amortissement a augmenté de 30 points de base au premier semestre de 2009 comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent.

Bénéfice d'exploitation

Le bénéfice d'exploitation s'est élevé à 209 M\$ au deuxième trimestre de 2009, contre 198 M\$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une augmentation de 11 M\$, ou de 5,5 %. Cette augmentation tient à la forte croissance du chiffre d'affaires, à l'amélioration des synergies d'achats ainsi qu'à l'attention soutenue accordée à la réduction des coûts, à la productivité et à l'efficacité, contrebalancées en partie par l'accroissement de l'amortissement et par la hausse des charges des établissements attribuable à l'expansion continue du réseau d'établissements, de même que par l'intensification des investissements dans les activités de marketing et de promotion. Au deuxième trimestre de 2009, la marge d'exploitation (le bénéfice d'exploitation divisé par les ventes) a diminué de 25 points de base pour s'établir à 9,15 %, par rapport à 9,40 % au deuxième trimestre de l'exercice précédent. La marge du BAIIA (le BAIIA divisé par les ventes) de la Société s'est établie à 11,61 % au deuxième trimestre de 2009, en hausse de un point de base par rapport à la marge du BAIIA de 11,60 % inscrite au deuxième trimestre du dernier exercice.

Depuis le début de l'exercice, le bénéfice d'exploitation a augmenté de 5,3 % pour atteindre 378 M\$, et la marge d'exploitation a reculé de 26 points de base pour se chiffrer à 8,42 %. Au cours du premier semestre de 2009, la marge du BAIIA s'est établie à 10,92 %, en hausse de quatre points de base par rapport à 10,88 % au premier semestre de 2008.

Intérêts débiteurs

Les intérêts débiteurs comprennent les intérêts débiteurs découlant des emprunts souscrits par les établissements des franchisés ainsi que des obligations liées à la dette de la Société.

Les intérêts débiteurs se sont chiffrés à 14 M\$ au deuxième trimestre de 2009 et à 28 M\$ depuis le début de l'exercice, soit des résultats pour ainsi dire inchangés par rapport aux montants comptabilisés aux périodes correspondantes de l'exercice précédent. La hausse du niveau de l'encours de la dette nette consolidée, conjuguée à la décision de la Société de proroger l'échéance d'une partie de ses emprunts à court terme à taux variable, de même que l'accroissement de l'amortissement des frais de financement reportés liés aux activités de financement de la Société en 2008 et au premier trimestre de 2009, ont été contrebalancés par une baisse des taux d'intérêt à court terme entraînée par le marché sur la tranche restante des emprunts à taux variable de la Société. (Se reporter à la note 5 des états financiers consolidés non vérifiés de la Société ci-joints.)

Impôts sur les bénéfices

Le taux d'imposition effectif de la Société au deuxième trimestre et au premier semestre de 2009 était de 30,4 %, contre un taux de 31,3 % aux périodes correspondantes de l'exercice précédent. La baisse du taux d'imposition effectif est attribuable à une réduction des taux prévus par la loi.

Bénéfice net

Le bénéfice net du deuxième trimestre s'est élevé à 136 M\$, comparativement à 127 M\$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 9 M\$, ou de 7,5 %. Le bénéfice dilué par action s'est chiffré à 0,63 \$ au deuxième trimestre de 2009, par rapport à 0,58 \$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Depuis le début de l'exercice, le bénéfice net a augmenté de 6,9 % pour atteindre 243 M\$. Le bénéfice par action dilué s'est chiffré à 1,12 \$ au premier semestre de 2009, par rapport à 1,05 \$ à la période correspondante de l'exercice précédent.

Structure du capital et situation financière

Le tableau qui suit présente un sommaire de certaines données en ce qui a trait à la structure du capital et à la situation financière consolidée de la Société à la fin des exercices visés :

(en milliers de dollars)	20 juin 2009	3 janvier 2009
Trésorerie	(26 059) \$	(36 567) \$
Dette bancaire	277 617	240 844
Papier commercial	240 148	339 943
Dette à court terme	-	197 845
Dette à long terme	943 809	647 250
Dette nette	1 435 515	1 389 315
Capitaux propres ¹	3 575 032	3 420 529
Total de la structure du capital	5 010 547 \$	4 809 844 \$
Dette nette : capitaux propres	0,40:1	0,41:1
Dette nette : total de la structure du capital	0,29:1	0,29:1
Dette nette : BAIIA ²	1,29:1	1,30:1
BAIIA : intérêts débiteurs ayant un effet sur la trésorerie ^{2, 3}	17,86:1	17,21:1

1. Reflète l'incidence de l'application rétrospective de la nouvelle norme comptable portant sur l'écart d'acquisition et les autres actifs incorporels (chapitre 3064 du *Manuel de l'ICCA*). (Se reporter à l'analyse portant sur les « Normes comptables mises en application en 2009 », à la rubrique « Nouvelles prises de position comptables » du présent rapport de gestion, ainsi qu'à la note 2 des états financiers consolidés non vérifiés de la Société ci-joints.)
2. Aux fins du calcul des ratios, le BAIIA comprend le BAIIA pour chacun des exercices de 53 semaines terminés à ces dates et reflète l'incidence de la nouvelle norme comptable portant sur l'écart d'acquisition et les autres actifs incorporels (chapitre 3064 du *Manuel de l'ICCA*).
3. Les intérêts débiteurs ayant un effet sur la trésorerie comprennent les intérêts débiteurs pour chacun des exercices de 53 semaines terminés à ces dates, mais excluent l'amortissement des coûts de financement reportés.

Capital-actions en circulation

Le capital-actions en circulation de la Société se compose d'actions ordinaires. Un nombre illimité d'actions ordinaires est autorisé. Au 14 juillet 2009, la Société comptait 217 393 945 actions ordinaires en circulation. À cette même date, elle avait émis des options visant l'acquisition de 928 015 de ses actions ordinaires en vertu de ses régimes de rémunération à base d'actions. De ces options, 705 142 pouvaient être exercées.

Activités de financement

Le 20 janvier 2009, la Société a émis 250 M\$ en billets à moyen terme de trois ans qui viendront à échéance le 20 janvier 2012 et qui portent intérêt à un taux fixe de 4,80 % par année (les « billets de série 3 »). Elle a également émis 250 M\$ en billets à moyen terme de cinq ans qui viendront à échéance le 20 janvier 2014 et qui portent intérêt à un taux fixe de 5,19 % par année (les « billets de série 4 »). Les billets de série 3 et de série 4 ont été émis en vertu d'un prospectus simplifié de base définitif daté du 22 mai 2008 (le « prospectus ») modifié par le supplément de fixation de prix daté du 14 janvier 2009, déposé par la Société auprès des autorités canadiennes de réglementation des valeurs mobilières dans toutes les provinces du Canada. Au moment de l'émission, DBRS Limited a attribué la cote A (bas) et Standard & Poor's la cote BBB+ aux billets de série 3 et de série 4. Le produit net de l'émission des billets de série 3 et de série 4 a été affecté au refinancement de la dette existante et au remboursement de tous les montants non réglés en vertu de la facilité de crédit bancaire non garantie de premier rang de 364 jours alors en vigueur de la Société. À la suite de l'affectation du produit net tiré de l'émission des billets de série 3 et de série 4 au refinancement de la dette existante, la situation de la dette nette consolidée de la Société est demeurée pratiquement inchangée. (Se reporter à la note 8 des états financiers consolidés non vérifiés de la Société ci-joints.)

Après la fin du deuxième trimestre, soit le 22 juin 2009, la Société a déposé auprès des autorités de réglementation des valeurs mobilières dans chacune des provinces du Canada une modification (la « modification ») à son prospectus (dans sa version modifiée, le « prospectus modifié »), aux fins de l'accroissement du capital global des billets à moyen terme pouvant être offerts à l'occasion aux termes du prospectus modifié, qui est passé de 1,0 G\$ à 1,5 G\$. Jusqu'à présent, la Société a émis des billets à moyen terme dont le capital global se chiffre à 950 M\$, dans le cadre du prospectus. La Société n'a contracté aucune dette supplémentaire par suite du dépôt de la modification.

Situation de trésorerie et sources de financement

Sources de liquidités

La Société compte sur trois principales sources de liquidités, soit i) les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation, ii) les sommes provenant d'une facilité de crédit bancaire renouvelable engagée de 800 M\$ échéant le 6 juin 2011, moins le montant déjà prélevé ou le montant utilisé pour appuyer le papier commercial émis et en cours et iii) un montant maximal de 500 M\$ qui peut être prélevé de son programme de papier commercial, déduction faite de ce qui est actuellement émis. Le programme de papier commercial de la Société s'est vu attribuer la cote R-1 (bas) par DBRS Limited. Dans l'éventualité où ce programme ne pourrait pas maintenir cette cote, il est soutenu par la facilité de crédit bancaire renouvelable de 800 M\$ de la Société. La Société n'entrevoit actuellement aucune circonstance raisonnable en fonction de laquelle cette cote de solvabilité ne pourrait être maintenue.

La Société a également pris des dispositions pour que ses franchisés obtiennent du financement pour leur faciliter l'acquisition de stocks et financer leurs besoins en fonds de roulement, en fournissant des garanties à diverses banques à charte canadiennes qui soutiennent les emprunts des franchisés. (Se reporter à l'analyse sous la rubrique « Garanties constituées à l'égard des prêts aux franchisés » à la section « Arrangements hors bilan » du présent rapport de gestion.)

La Société a obtenu du financement à long terme additionnel au moyen de l'émission de 450 M\$ de billets à moyen terme de cinq ans venant à échéance le 3 juin 2013, portant intérêt à un taux fixe de 4,99 % par année (les « billets de série 2 »), de billets de série 3 et billets de série 4. Les billets de série 2 ont été émis en vertu du prospectus modifié par le supplément de fixation de prix daté du 28 mai 2008. Les billets de série 3 et de série 4 ont été émis en vertu du prospectus modifié par le supplément de fixation de prix daté du 14 janvier 2009. Les suppléments de fixation de prix ont été déposés par la Société auprès des autorités canadiennes de réglementation des valeurs mobilières dans toutes les provinces du Canada. Au moment de l'émission, DBRS Limited a attribué la cote A (bas) et Standard & Poor's la cote BBB+ à ces billets à moyen terme.

À la fin du deuxième trimestre de 2009, une tranche de 8 M\$ de la facilité de crédit bancaire renouvelable de 800 M\$ de la Société avait été utilisée, la totalité de cette tranche en vertu de lettres de crédit en cours. Au 3 janvier 2009, une tranche de 209 M\$ de cette facilité de crédit avait été utilisée, dont une tranche de 9 M\$ en vertu de lettres de crédit en cours. Au 20 juin 2009, la Société disposait de 241 M\$ en papier commercial émis et en cours en vertu de son programme de papier commercial, contre 341 M\$ à la fin de 2008. À la fin du deuxième trimestre de 2009, les franchisés avaient obtenu un montant global de 293 M\$ sous forme de prêts aux franchisés accordés par diverses banques à charte canadiennes, comparativement à 264 M\$ à la fin de 2008. (Se reporter à l'analyse sous la rubrique « Garanties constituées à l'égard des prêts aux franchisés » à la section « Arrangements hors bilan » du présent rapport de gestion.)

Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation

Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont élevés à 210 M\$ au deuxième trimestre de 2009, par rapport à 160 M\$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation est en grande partie attribuable à l'accroissement du bénéfice net, ajusté en fonction des éléments hors trésorerie, principalement l'amortissement, conjugué à la diminution de l'investissement dans les soldes hors trésorerie du fonds de roulement par rapport à une hausse de l'investissement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Depuis le début de l'exercice, les activités d'exploitation de la Société ont généré des rentrées de 282 M\$, comparativement à 153 M\$ au premier semestre de 2008.

Flux de trésorerie affectés aux activités d'investissement

Au deuxième trimestre de 2009, les flux de trésorerie affectés aux activités d'investissement se sont chiffrés à 122 M\$ par rapport à 99 M\$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent. De ces montants, une tranche de 77 M\$ est liée à des investissements dans des immobilisations corporelles au deuxième trimestre de 2009, déduction faite du produit de toute cession, contre 78 M\$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent; ce résultat reflète les investissements continus de la Société aux fins de l'expansion et de l'optimisation de son réseau d'établissements. Au deuxième trimestre de 2009, la Société a également investi 33 M\$ dans les acquisitions d'entreprises et 10 M\$ dans l'acquisition et le développement combinés d'actifs incorporels et d'autres actifs, comparativement à 10 M\$ et à 6 M\$, respectivement, au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Conformément aux objectifs de croissance établis par la Société, ces investissements se rapportent essentiellement à l'acquisition de pharmacies et de fichiers d'ordonnances, puisque la Société continue de saisir les occasions intéressantes sur le marché. Au cours du deuxième trimestre de 2009, le solde des fonds déposés et détenus en mains tierces se rapportant à des offres d'achat en cours visant des pharmacies et des terrains a augmenté de 2 M\$, comparativement à une augmentation de 5 M\$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Depuis le début de l'exercice, les flux de trésorerie affectés aux activités d'investissement se sont établis à 227 M\$, comparativement à 201 M\$ au premier semestre de 2008. De ces montants, une tranche de 153 M\$ est liée à des investissements dans des immobilisations corporelles au premier semestre de 2009, déduction faite du produit de toute cession, contre 135 M\$ à la période correspondante de l'exercice précédent. Les investissements liés aux acquisitions d'entreprises de même qu'à l'acquisition et au développement d'actifs incorporels et d'autres actifs se sont établis à 60 M\$ et à 12 M\$, respectivement, au premier semestre de 2009, comparativement à 87 M\$ et à 17 M\$, respectivement, à la période correspondante de l'exercice précédent. Au cours du premier semestre de 2009, le solde des fonds déposés et détenus en mains tierces se rapportant à des offres d'achat en cours visant des pharmacies et des terrains a augmenté de 1 M\$, comparativement à une diminution de 39 M\$ à la période correspondante de l'exercice précédent.

Au deuxième trimestre de 2009, 27 nouvelles pharmacies ont été ouvertes ou acquises, dont huit sous forme de réimplantations, et deux pharmacies de plus petite taille ont été fermées. Depuis le début de l'exercice, 67 nouvelles pharmacies ont été ouvertes ou acquises, dont 22 sous forme de réimplantations, et trois pharmacies de plus petite taille ont été fermées. Ces activités ont permis à la Société d'augmenter la superficie de vente des pharmacies de 11,9 % comparativement au dernier exercice. À la fin du deuxième trimestre de 2009, le réseau d'établissements de détail de la Société comptait 1 259 établissements, dont 1 191 pharmacies (1 159 Shoppers Drug Mart^{MD}/Pharmaprix^{MD} et 32 Shoppers Simply Pharmacy^{MC}/Pharmaprix Simplement Santé^{MC}), 66 centres de soins de santé à domicile Shoppers Home Health Care^{MD} et deux boutiques Murale^{MC}.

Flux de trésorerie affectés aux activités de financement

Les flux de trésorerie affectés aux activités de financement se sont établis à 89 M\$ au deuxième trimestre de 2009, puisque les rentrées de fonds de 14 M\$ ont été largement contrebalancées par des sorties de fonds de 103 M\$. Les rentrées de fonds provenaient d'une hausse de 13 M\$ de la dette bancaire et d'un produit de 1 M\$ tiré de l'émission d'actions ordinaires et de remboursements sur les prêts aux termes des régimes de rémunération à base d'actions de la Société. Les sorties de fonds provenaient d'une réduction de 53 M\$ du montant du papier commercial émis et en cours de la Société en vertu de son programme de papier commercial, d'une diminution de 3 M\$ des investissements des franchisés et d'un montant de 47 M\$ pour le versement de dividendes.

Au deuxième trimestre de 2009, le résultat net des activités d'exploitation, d'investissement et de financement de la Société s'est traduit par une baisse de moins de 1 M\$ des soldes de trésorerie.

Depuis le début de l'exercice, les flux de trésorerie affectés aux activités de financement se sont établis à 66 M\$, et le résultat net des activités d'exploitation, d'investissement et de financement de la Société s'est traduit par une baisse de 11 M\$ des soldes de trésorerie.

Situation de trésorerie future

La Société estime que ses facilités de crédit actuelles, son programme de papier commercial et ses programmes de financement offerts à ses franchisés ainsi que les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation seront suffisants pour financer ses activités, y compris celles de son réseau d'établissements des franchisés, de même que ses activités d'investissement et ses engagements dans un avenir prévisible. Malgré le resserrement des marchés du crédit au Canada et à l'échelle mondiale, qui a entraîné un élargissement des écarts de taux et un accroissement du risque d'illiquidité, la Société ne croit pas qu'elle aura des difficultés majeures à obtenir du financement supplémentaire à court ou à long terme en raison de ses cotes de solvabilité actuelles et de sa connaissance pratique des marchés financiers.

NOUVELLES PRISES DE POSITION COMPTABLES

Normes comptables mises en application en 2009

Fondements conceptuels des états financiers

En février 2008, l'Institut Canadien des Comptables Agréés (l'« ICCA ») a apporté des modifications au chapitre 1000 du *Manuel de l'ICCA*, intitulé « Fondements conceptuels des états financiers » (le « chapitre 1000 »), afin de clarifier les critères relatifs à la comptabilisation d'un actif et au moment de la comptabilisation des charges et, plus particulièrement, d'annuler la directive permettant le report des frais. Les nouvelles exigences prennent effet pour les états financiers intermédiaires et annuels des exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2008. La Société a mis en application les modifications du chapitre 1000 au début de l'exercice considéré, de même que le chapitre 3064, intitulé « Écart d'acquisition et actifs incorporels ».

Écart d'acquisition et actifs incorporels

En février 2008, l'ICCA a publié une nouvelle norme comptable concernant l'écart d'acquisition et les actifs incorporels (le « chapitre 3064 »), laquelle est fondée sur la norme comptable internationale IAS 38 publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), intitulée « Immobilisations incorporelles ». L'objectif de cette nouvelle norme est d'éliminer la pratique consistant à reporter les frais lorsqu'ils ne répondent pas à la définition ni aux critères de comptabilisation d'un actif. La norme prend effet pour les états financiers intermédiaires et annuels des exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2008. La Société a appliqué la nouvelle norme comptable rétrospectivement au début de l'exercice considéré, avec retraitement des périodes antérieures. Les actifs incorporels comptabilisés avant l'exercice considéré de la Société qui ne répondent plus aux nouveaux critères de comptabilisation ou d'évaluation ni à la définition d'un actif ont été sortis des bilans consolidés, conformément au chapitre 1506 du *Manuel de l'ICCA*, intitulé « Modifications comptables ». Le solde des frais reportés à la fin des exercices 2007 et 2008 de la Société a été porté au débit du solde d'ouverture des bénéfices non répartis.

La mise en application de la nouvelle norme s'est traduite par une réduction du solde d'ouverture des bénéfices non répartis de la Société de 38,9 M\$ et de 27,8 M\$ pour les exercices 2009 et 2008, respectivement. Les incidences sur les autres soldes sont décrites dans les paragraphes qui suivent.

L'incidence sur les résultats de l'exercice terminé le 3 janvier 2009 consiste en une augmentation du coût des marchandises vendues et des autres charges d'exploitation, ainsi qu'en une diminution du bénéfice d'exploitation de 15,3 M\$ et en une baisse du bénéfice net de 11,1 M\$, donnant lieu à une diminution de 0,05 \$ du bénéfice net de base et dilué par action. L'ajustement a trait à des frais antérieurement reportés qui ne répondent plus aux nouveaux critères de comptabilisation d'un actif, principalement des coûts d'ouverture d'établissements.

L'incidence sur les résultats des périodes de 12 et de 24 semaines terminées le 14 juin 2008 consiste en une augmentation du coût des marchandises vendues et des autres charges d'exploitation ainsi qu'en une diminution du bénéfice d'exploitation de 2,4 M\$ et de 3,2 M\$, respectivement, et en une baisse du bénéfice net de 1,7 M\$ et de 2,3 M\$, respectivement, donnant lieu à une diminution de 0,01 \$ et de 0,02 \$, respectivement, du bénéfice net de base et dilué par action. L'ajustement a trait à des frais antérieurement reportés qui ne répondent plus aux nouveaux critères de comptabilisation d'un actif, principalement des coûts d'ouverture d'établissements.

L'incidence sur les soldes au 3 janvier 2009 a essentiellement consisté en une augmentation des actifs d'impôts futurs nets de 17,7 M\$, en une diminution des charges payées d'avance et des dépôts de 4,7 M\$, en une diminution des immobilisations corporelles de 110,8 M\$, en une diminution des frais reportés de 47,2 M\$, en une augmentation des actifs incorporels de 114,5 M\$ et en une diminution des autres actifs de 8,3 M\$. L'augmentation des actifs incorporels et la diminution des immobilisations corporelles reflètent principalement le reclassement de certains coûts liés aux logiciels, qui étaient inclus auparavant dans les immobilisations corporelles.

L'incidence sur les soldes au 14 juin 2008 a essentiellement consisté en une augmentation des actifs d'impôts futurs nets de 14,3 M\$, en une diminution des charges payées d'avance et des dépôts de 3,4 M\$, en une diminution des immobilisations corporelles de 84,8 M\$, en une baisse des frais reportés de 36,2 M\$, en une augmentation des actifs incorporels de 86,9 M\$ et en une diminution des autres actifs de 6,9 M\$. L'augmentation des actifs incorporels et la diminution des immobilisations corporelles reflètent principalement le reclassement de certains coûts liés aux logiciels, qui étaient inclus auparavant dans les immobilisations corporelles.

L'écart d'acquisition est enregistré comme l'excédent du prix d'achat d'une société acquise sur la juste valeur des actifs nets sous-jacents, y compris les actifs incorporels, à la date d'acquisition. L'écart d'acquisition n'est pas amorti, mais est soumis à un test de dépréciation au moins une fois par année. Dans l'éventualité d'une perte de valeur, l'excédent de la valeur comptable sur la juste valeur de l'écart d'acquisition serait imputé aux résultats.

Les actifs incorporels sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation prévue des actifs. Les actifs incorporels sont soumis à un test de dépréciation au moins une fois par année. Dans l'éventualité d'une perte de valeur, l'excédent de la valeur comptable sur la juste valeur des actifs incorporels serait imputé aux résultats.

Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et des passifs financiers

Le 20 janvier 2009, le Comité sur les problèmes nouveaux de l'ICCA (le « CPN ») a publié un nouvel abrégé concernant l'évaluation des actifs et passifs financiers, le CPN-173, intitulé « Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et des passifs financiers » (l'« abrégé »). Les pratiques diffèrent lorsqu'il est question d'établir si l'on devrait tenir compte du risque de crédit propre à l'entité et du risque de crédit de la contrepartie dans la détermination de la juste valeur des instruments financiers. Les membres du Comité sont parvenus à un consensus : l'évaluation des actifs et des passifs financiers doit tenir compte de ces risques. L'abrégé s'applique de façon rétrospective, sans retraitement des périodes antérieures, à tous les actifs et les passifs financiers évalués à la juste valeur dans les états financiers intermédiaires et annuels pour les périodes se terminant à la date de publication de l'abrégé ou à une date ultérieure. La Société a appliqué le nouvel abrégé au début de l'exercice considéré. La mise en application n'a pas eu d'incidence importante sur ses résultats d'exploitation, sur sa situation financière ni sur les informations qu'elle fournit.

Instruments financiers – informations à fournir

En juin 2009, l'ICCA a publié des modifications au chapitre 3862 du *Manuel*, intitulé « Instruments financiers – informations à fournir » (le « chapitre 3862 »), aux fins de l'adoption des modifications visant la Norme internationale d'information financière 7, intitulée « Instruments financiers : informations à fournir » (« IFRS 7 »), établies par l'IASB en mars 2009. Ces modifications s'appliquent aux entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes ainsi qu'aux entreprises à capital fermé, aux entreprises coopératives, aux entreprises à tarifs réglementés et aux organismes sans but lucratif qui choisissent d'appliquer le chapitre 3862. Les modifications ont été apportées afin d'améliorer les informations fournies au sujet des évaluations à la juste valeur, y compris quant à la fiabilité relative des données utilisées pour ces évaluations, et au sujet du risque de liquidité rattaché aux instruments financiers.

Les modifications s'appliquent aux états financiers annuels des exercices se terminant après le 30 septembre 2009, et leur adoption anticipée est permise. Afin d'alléger la tâche des préparateurs, et par souci de cohérence avec IFRS 7, l'ICCA a décidé que les entités n'auraient pas à fournir, dans la première année d'application, des informations comparatives pour les informations exigées en vertu des modifications. La Société appliquera ces modifications dans ses états financiers consolidés annuels de l'exercice 2009. Ces modifications visant les informations à fournir au sujet des évaluations à la juste valeur et du risque de liquidité rattaché aux instruments financiers de la Société ne devraient pas avoir une incidence importante.

Futures normes comptables

Regroupements d'entreprises

En janvier 2009, l'ICCA a publié de nouvelles normes comptables concernant les regroupements d'entreprises (le « chapitre 1582 »), les participations sans contrôle (le « chapitre 1602 ») et les états financiers consolidés (le « chapitre 1601 ») qui se fondent sur la norme comptable internationale IAS 3, publiée par l'IASB et intitulée « Regroupements d'entreprises ». Les nouvelles normes remplacent les indications existantes relatives aux regroupements d'entreprises et aux états financiers consolidés. Ces nouvelles normes ont pour objectif d'harmoniser les normes comptables canadiennes en matière de regroupement d'entreprises avec les normes comptables internationales et américaines. Les nouvelles normes doivent être appliquées à titre prospectif aux regroupements d'entreprises pour lesquels la date d'acquisition se situe dans un exercice ouvert le 1^{er} janvier 2011 ou à une date ultérieure. Une application anticipée est autorisée. Les actifs et les passifs nés de regroupements d'entreprises dont la date d'acquisition a précédé l'entrée en vigueur du présent chapitre ne doivent pas être ajustés lors de l'entrée en vigueur de ces nouvelles normes. Le chapitre 1602 devrait être appliqué de façon rétrospective, à l'exception de certains éléments.

La Société évalue actuellement si elle appliquera les nouvelles normes comptables au début de son exercice 2011 ou si elle optera pour une application anticipée des nouvelles normes comptables au début de son exercice 2010 afin de réduire au minimum le montant des données retraitées une fois qu'elle aura adopté les normes internationales d'information financière (les « IFRS »). L'incidence des nouvelles normes sur les résultats d'exploitation, la situation financière de la Société et les informations qu'elle fournit sera évaluée dans le cadre du projet de transition aux IFRS de la Société.

Instruments financiers – comptabilisation et évaluation

Le 29 avril 2009, l'ICCA a modifié le chapitre 3855 du *Manuel*, intitulé « Instruments financiers – comptabilisation et évaluation », en ajoutant et en modifiant des paragraphes concernant l'application de la méthode des intérêts effectifs aux actifs financiers ayant auparavant subi une perte de valeur et les options de règlement anticipé incorporées. Ces modifications s'appliquent aux états financiers intermédiaires et annuels des exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2011, et leur adoption anticipée est permise. Ces modifications ne devraient pas avoir une incidence importante sur la comptabilisation des instruments financiers de la Société.

Transition aux Normes internationales d'information financière

En janvier 2006, le Conseil des normes comptables (le « CNC ») annonçait sa décision d'exiger que toutes les entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes le fassent selon les Normes internationales d'information financière (les « IFRS ») pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2011. Par conséquent, la présentation de l'information financière par les entreprises canadiennes ayant une obligation publique de rendre des comptes changera de façon importante, en raison du passage des principes comptables généralement reconnus du Canada actuellement en vigueur aux IFRS.

Le 13 février 2008, le CNC a confirmé que les entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes devront appliquer les IFRS telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board, à moins que des modifications ou des ajouts aux exigences des IFRS ne soient publiés par le CNC. Les IFRS devront être appliquées pour les états financiers intermédiaires et annuels des exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2011.

La Société a commencé son projet de transition aux IFRS en 2008 par une évaluation générale des principaux domaines à l'égard desquels la conversion aux IFRS pourrait avoir une incidence importante ou présenter un défi important. La Société a engagé un vérificateur externe, établi une équipe de travail et élaboré des protocoles aux fins de la documentation et des rapports d'étape. Elle a fourni un programme de formation initiale et elle veille à ce que l'équipe de travail possède une connaissance approfondie des IFRS pertinentes ainsi que des faits nouveaux concernant les IFRS.

L'équipe de travail de la Société effectue une évaluation détaillée des IFRS portant principalement sur l'établissement des différences entre les conventions actuellement utilisées par la Société et les IFRS. À cet égard, l'équipe dresse actuellement une liste de questions portant sur des sujets précis, afin de déterminer les activités qui devront être mises en œuvre pour résoudre ces questions de même que l'échéancier des activités et leur incidence possible sur les systèmes fiscaux et sur les systèmes de technologie de l'information et de données. Parallèlement à cette analyse, la Société délimite les exigences connexes en matière d'informations à fournir.

Les options permises en vertu d'IFRS 1, intitulée « Première adoption des Normes internationales d'information financière », ont été déterminées et seront analysées en détail à mesure que la Société progresse dans l'évaluation approfondie de chaque norme. L'incidence sur d'autres secteurs d'activité, sur les contrôles et procédures de communication de l'information financière et sur les contrôles internes à l'égard de l'information financière sera évaluée une fois que la Société aura déterminé l'incidence globale de ces normes.

ARRANGEMENTS HORS BILAN

Garanties constituées à l'égard des prêts aux franchisés

La Société a fourni des garanties à diverses banques à charte canadiennes qui soutiennent les emprunts des franchisés. À la fin du deuxième trimestre de 2009, l'obligation maximale de la Société relativement à ces garanties s'établissait à 505 M\$, comparativement à 425 M\$ à la fin du premier trimestre et à l'exercice précédent. Au 20 juin 2009, les diverses banques avaient accordé des lignes de crédit totalisant 415 M\$ aux franchisés, comparativement à 407 M\$ à la fin du premier trimestre et à 398 M\$ à la fin de l'exercice précédent. Au 20 juin 2009, les franchisés avaient prélevé un montant totalisant 293 M\$ sur les lignes de crédit disponibles, par rapport à 278 M\$ à la fin du premier trimestre et à 264 M\$ à la fin de l'exercice précédent. Tout montant prélevé par les franchisés est inclus dans la dette bancaire figurant dans les bilans consolidés de la Société. Dans l'éventualité où des paiements devraient être versés en vertu des garanties, la Société détient une sûreté de premier rang grevant tous les actifs des établissements des franchisés, sous réserve de certaines exigences prévues par la loi en ce qui a trait à la priorité de rang antérieure. Comme la Société prend part à l'attribution des lignes de crédit disponibles à ses franchisés, elle estime que le produit net de tout actif visé par cette sûreté excédera tout paiement nécessaire en vertu des garanties.

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES

Cycle de présentation de l'information financière

Le cycle annuel de présentation de l'information financière de la Société se divise en quatre trimestres de 12 semaines chacun, à l'exception du troisième trimestre qui compte 16 semaines. L'exercice de la Société porte sur une période de 52 ou de 53 semaines se terminant le samedi le plus proche du 31 décembre. Lorsque l'exercice comprend 53 semaines, le quatrième trimestre est d'une durée de 13 semaines.

Sommaire des résultats trimestriels

Le tableau qui suit présente un sommaire de certaines des principales données financières consolidées de la Société pour chacun des huit derniers trimestres. Ces données ont été préparées conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

(en milliers de dollars, sauf les données par action – non vérifié)	Deuxième trimestre		Premier trimestre		Quatrième trimestre		Troisième trimestre	
	2009 (12 semaines)	2008 (12 semaines)	2009 (12 semaines)	2008 (12 semaines)	2008 (13 semaines)	2007 ¹ (12 semaines)	2008 (16 semaines)	2007 ¹ (16 semaines)
Ventes	2 288 789 \$	2 109 308 \$	2 195 260 \$	2 023 799 \$	2 496 799 \$	2 168 822 \$	2 793 005 \$	2 542 671 \$
Bénéfice net	136 112 \$	126 593 \$	106 842 \$	100 740 \$	166 537 \$	151 331 \$	160 276 \$	141 672 \$
Par action ordinaire								
- Bénéfice net de base	0,63 \$	0,58 \$	0,49 \$	0,46 \$	0,77 \$	0,70 \$	0,74 \$	0,65 \$
- Bénéfice net dilué	0,63 \$	0,58 \$	0,49 \$	0,46 \$	0,77 \$	0,70 \$	0,74 \$	0,65 \$

1. Ne reflète pas l'incidence de l'application rétrospective de la nouvelle norme comptable portant sur l'écart d'acquisition et les autres actifs incorporels (chapitre 3064 du *Manuel de l'ICCA*). (Se reporter à l'analyse des normes comptables mises en place en 2009 sous la rubrique « Nouvelles prises de position comptables » du présent rapport de gestion et à la note 2 des états financiers consolidés non vérifiés de la Société ci-joints.)

La Société a affiché une croissance des ventes et du bénéfice net au cours de chacun des quatre derniers trimestres comparativement à ceux de l'exercice précédent. Elle continue d'investir des capitaux dans des établissements agrandis ou réimplantés ainsi que dans la mise en valeur de nouveaux établissements, ce qui lui a permis d'accroître la superficie de vente de son réseau d'établissements et d'enregistrer ainsi une augmentation de ses ventes et de la rentabilité.

Les principales activités liées aux médicaments d'ordonnance de la Société ne sont généralement pas assujetties aux fluctuations saisonnières. Les activités de l'avant du magasin de la Société comprennent des promotions saisonnières qui peuvent avoir une incidence sur les résultats d'un trimestre à l'autre, particulièrement lorsqu'une saison ne se trouve pas dans un même trimestre d'un exercice à l'autre, comme c'est le cas pour Pâques. De plus, comme la Société continue d'élargir sa gamme de produits et de services de l'avant du magasin, y compris les promotions saisonnières, ses résultats d'exploitation peuvent subir davantage l'incidence des fluctuations saisonnières.

RISQUES ET GESTION DU RISQUE

Faits nouveaux concernant le secteur et la réglementation

La Société compte sur la vente de médicaments d'ordonnance pour une tranche considérable et croissante de ses ventes et de son bénéfice. Des informations concernant les facteurs de risque liés au secteur et à la réglementation sont fournies à la rubrique « Risques et gestion du risque » du rapport de gestion de la Société pour la période de 53 semaines terminée le 3 janvier 2009.

Le 10 juillet 2009, le ministère de la Santé et des soins de longue durée de l'Ontario (le « Ministère ») annonçait, dans le cadre d'un forum sur le renouvellement du système de médicaments, qu'il compte apporter des réformes au système de médicaments de l'Ontario, lesquelles se traduiront par des changements importants dans la chaîne d'approvisionnement en médicaments d'ordonnance et relativement aux services pharmaceutiques. Ces réformes visent à assurer que l'Ontario sera en mesure d'optimiser ses ressources à tous les niveaux du régime d'assurance-médicaments provincial, tout en maintenant ou en améliorant les soins aux patients. Le Ministère a précisé qu'il prendra en considération diverses options pour optimiser ses ressources, y compris une baisse du financement des indemnités professionnelles, l'élargissement de la portée des services pharmaceutiques et le versement aux pharmacies d'un remboursement approprié pour les services rendus, la promotion d'autres réseaux de distribution des médicaments et de structures d'établissement des prix visant à réduire les coûts des médicaments d'ordonnance; l'adoption de l'une ou l'autre de ces options pourrait avoir une incidence défavorable sur les activités, les ventes et la rentabilité de la Société. Dans le cadre des réformes, le Ministère envisage également la mise en application de certaines options dans le secteur privé. Le Ministère a indiqué qu'il ne s'attend pas à ce qu'aucune des options envisagées dans le cadre de la réforme soit mise en œuvre indépendamment; il est plutôt d'avis que la solution retenue regroupera de multiples options. Le Ministère compte prendre des décisions concernant ces options après la tenue d'une série de consultations et de discussions avec les participants du secteur et d'autres parties, lesquelles devraient avoir lieu à la fin de juillet et au début d'août 2009. Le Ministère a également indiqué, relativement aux options qui seront finalement mises en application dans le cadre des réformes, que certaines réformes pourraient être mises en œuvre dès l'automne ou l'hiver 2009, pour autant que ces réformes puissent être intégrées dans la loi actuelle. Advenant le cas où la mise en œuvre d'une réforme nécessiterait des modifications à la *Loi sur le régime de médicaments gratuits de l'Ontario* et à la *Loi sur l'interchangeabilité des médicaments et les honoraires de préparation*, le Ministère s'attend à ce que ces réformes ne soient pas mises en œuvre avant le printemps 2010, de manière que le processus législatif à l'appui de ces modifications puisse être mis en place.

RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS

La Société est exposée à divers risques associés aux instruments financiers qui pourraient éventuellement avoir une incidence sur ses résultats d'exploitation et sur sa performance financière. Les principaux risques liés aux instruments financiers auxquels est exposée la Société sont le risque de taux d'intérêt et le risque d'illiquidité. L'exposition de la Société au risque de change, au risque de crédit et à d'autres risques liés au prix est considérée comme négligeable. La Société peut avoir recours à des instruments financiers dérivés pour gérer certains de ces risques, mais elle n'utilise pas d'instruments financiers dérivés à des fins de transaction ou de spéculation.

Assujettissement aux fluctuations des taux d'intérêt

La Société, y compris son réseau d'établissements des franchisés, est assujettie aux fluctuations des taux d'intérêt en raison des emprunts qu'elle contracte aux termes de ses facilités de crédit bancaire, de son programme de papier commercial et des programmes de financement qu'elle offre à ses franchisés. Toute augmentation ou diminution des taux d'intérêt aura des répercussions favorables ou défavorables sur la performance financière de la Société.

La Société utilise des produits dérivés sur taux d'intérêt pour gérer ce risque, tout en surveillant constamment la conjoncture du marché et les répercussions des fluctuations de taux d'intérêt sur ses titres de créance à taux fixe et variable. La Société a conclu diverses ententes relatives à des produits dérivés sur taux d'intérêt en vue de convertir un capital théorique de 100 M\$ (250 M\$ en 2008) se rapportant à une dette à taux variable en une dette à taux fixe. Les taux d'intérêt fixes à payer par la Société en vertu de ces ententes s'échelonnent de 4,11 % à 4,18 % (4,03 % à 4,18 % en 2008). Ces ententes viennent à échéance comme suit : 50 M\$ en décembre 2009 et 50 M\$ en décembre 2010 et elles sont assorties d'une disposition cliquet de un mois.

Par ailleurs, la Société est susceptible de subir des pertes si l'une des contreparties aux ententes relatives aux produits dérivés manque à ses obligations. La Société a tenté de réduire le risque lié aux contreparties en choisissant de traiter avec de grandes institutions financières. La Société n'avait comptabilisé aucun montant lié à ce risque au 20 juin 2009, puisque les ententes relatives à des dérivés sur taux d'intérêt étaient en situation de passif, tout comme à l'exercice précédent.

Au 20 juin 2009, la Société affichait une dette à taux variable non couverte de 434 M\$ (262 M\$ en 2008). Au cours des périodes de 12 et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009, l'encours moyen de la dette à taux variable non couverte de la Société était de 581 M\$ et de 626 M\$ (716 M\$ et 733 M\$ en 2008), respectivement. Si les taux d'intérêt avaient été plus élevés ou moins élevés de 50 points de base au cours des périodes de 12 et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009, le bénéfice net aurait diminué ou augmenté, respectivement, d'environ 0,5 M\$ et 1,0 M\$ (0,6 M\$ et 1,2 M\$ en 2008), en raison de l'exposition de la Société au risque associé aux fluctuations des taux d'intérêt sur sa dette à taux variable non couverte.

Risque de change

La Société exerce la majeure partie de ses activités en dollars canadiens. Le risque de change auquel elle est exposée découle principalement des achats effectués en dollars américains et des fluctuations de la valeur du dollar canadien par rapport à celle du dollar américain. La Société surveille ses achats libellés en devises afin de gérer son risque de change. La Société considère son exposition au risque de change comme négligeable.

Risque de crédit

Les débiteurs proviennent principalement de la vente de médicaments d'ordonnance aux gouvernements et à des régimes tiers d'assurance-médicaments. Le risque de recouvrement est donc faible. Il n'y a aucune concentration des soldes liés aux débiteurs en cours. La Société considère son exposition au risque de crédit comme négligeable.

Autre risque de prix

La Société a recours à des contrats à terme sur actions réglés en espèces en vue de réduire son exposition aux variations futures du cours de ses actions ordinaires en vertu des obligations qui lui incombent aux termes de son régime incitatif à long terme (le « RILT »). Les produits et les charges découlant de l'utilisation de ces instruments sont inclus dans le coût des marchandises vendues et dans les autres charges d'exploitation.

Selon les valeurs de marché des contrats à terme sur actions existants au 20 juin 2009, la Société a constaté un passif net de 0,7 M\$, dont une tranche de 0,9 M\$ est présentée dans les autres actifs, une tranche de 0,8 M\$, dans les créditeurs et charges à payer, et une tranche de 0,8 M\$, dans les autres passifs à long terme. Selon les valeurs de marché des contrats à terme sur actions existants au 14 juin 2008, la Société a constaté un actif de 1,6 M\$, dont une tranche de 0,6 M\$ a été présentée au poste Débiteurs et une tranche de 1,0 M\$, au poste Autres actifs. Au cours des périodes de 12 et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009 et le 14 juin 2008, la Société a évalué que le pourcentage des contrats à terme sur actions existants, lié aux unités non gagnées en vertu du RILT, constituait une couverture efficace contre les variations futures du cours de ses actions ordinaires relativement aux unités non gagnées. Les valeurs de marché ont été établies en fonction des renseignements fournis par les contreparties de la Société dans le cadre de ces contrats à terme sur actions.

Gestion du capital et risque d'illiquidité

Les principaux objectifs de la Société quant à la gestion du capital et du risque d'illiquidité consistent à assurer une croissance rentable de ses activités tout en maintenant une souplesse financière appropriée pour le financement de nouvelles occasions de placement intéressantes et autres exigences ou occasions imprévues qui pourraient survenir. Une croissance rentable se définit comme la croissance du bénéfice en rapport avec le capital additionnel investi dans l'entreprise de manière à ce que la Société puisse tirer un taux de rendement intéressant sur ce capital. Afin de favoriser une croissance rentable, les principaux placements de la Société comprennent des ajouts à la superficie de vente de son réseau d'établissements au moyen de la construction d'établissements nouveaux, relocalisés et agrandis, incluant les améliorations locatives et les agencements connexes, de l'acquisition de nouveaux sites à sa réserve foncière, de même que l'acquisition de pharmacies indépendantes ou de leurs fichiers d'ordonnances. De plus, la Société effectue ses dépenses en immobilisations dans les technologies de l'information et dans ses capacités de distribution afin de soutenir un réseau d'établissements en expansion. La Société procure également à ses franchisés des liquidités au moyen de prêts et de garanties. Elle compte en grande partie sur ses flux de trésorerie provenant de l'exploitation pour financer son programme d'investissement en immobilisations et effectuer ses distributions de dividendes à ses actionnaires. Ces flux de trésorerie sont complétés, au besoin, au moyen de l'emprunt de titres de créance additionnels. Au cours de la période, ces objectifs n'ont fait l'objet d'aucune modification.

La Société estime que la dette bancaire, le papier commercial, la dette à court terme, la dette à long terme (incluant la tranche à court terme de celle-ci) et les capitaux propres, déduction faite de la trésorerie, composent le total de sa structure du capital. La Société tient également compte de ses obligations en vertu de contrats de location-exploitation lorsqu'elle évalue le total de sa structure du capital. La Société gère sa structure du capital de façon à conserver les cotes de crédit de grande qualité que lui attribuent deux agences d'évaluation du crédit. En outre, afin de maintenir la structure du capital qu'elle recherche, la Société peut ajuster le niveau de dividendes versés aux actionnaires, émettre des actions supplémentaires, racheter des actions aux fins d'annulation ou procéder à l'émission ou au remboursement de la dette. La Société est soumise à certaines clauses restrictives et elle se conforme à ces clauses.

La Société surveille sa structure du capital essentiellement en évaluant le ratio de sa dette nette par rapport aux capitaux propres et le ratio de sa dette nette par rapport au total de sa structure du capital, et s'assure de sa capacité à s'acquitter du service de sa dette et à respecter d'autres obligations définies en faisant un suivi de ses ratios de couverture des intérêts et autres charges fixes. (Se reporter à la rubrique « Structure du capital et situation financière » du présent rapport de gestion.)

Le risque d'illiquidité est le risque que la Société ne puisse pas respecter les obligations financières liées à ses passifs financiers. La Société établit des budgets et des prévisions sur ses flux de trésorerie pour s'assurer qu'elle dispose de fonds suffisants grâce à ses activités d'exploitation, à l'accès aux facilités de crédit bancaire et aux marchés des titres de créance et des capitaux pour lui permettre de respecter ses obligations financières et ses obligations au titre de son programme d'investissement en immobilisations et de financer de nouvelles occasions de placement ou autres exigences imprévues au fur et à mesure qu'elles surviennent. La Société gère son risque d'illiquidité lié aux passifs financiers en contrôlant les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation de manière à respecter ses obligations financières à court terme et en planifiant le remboursement de ses obligations financières à long terme au moyen des flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation ou en émettant de nouveaux titres de créance.

Pour une description complète des sources de liquidités de la Société, se reporter aux sections « Sources de liquidités » et « Situation de trésorerie future », sous la rubrique « Situation de trésorerie et sources de financement » du présent rapport de gestion.

CONTRÔLES INTERNES À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

Le chef de la direction et le chef des finances ont établi, ou ont fait en sorte que soient établis sous leur supervision, des contrôles internes à l'égard de l'information financière, afin de donner une assurance raisonnable que l'information financière est fiable, conforme aux PCGR du Canada et que les états financiers ont été établis, aux fins de la publication de l'information financière. Les contrôles internes à l'égard de l'information financière, aussi bien conçus qu'ils puissent l'être, comportent des limites intrinsèques. Par conséquent, même des contrôles dont la conception est jugée efficace n'offrent qu'une assurance raisonnable à l'égard de la présentation de l'information financière et de la préparation des états financiers.

Aucune modification des contrôles internes à l'égard de l'information financière survenue au cours de la période intermédiaire la plus récente de la Société n'a eu une incidence importante ou pourrait raisonnablement et probablement avoir une telle incidence sur les contrôles internes à l'égard de l'information financière de la Société.

MESURES FINANCIÈRES NON DÉFINIES PAR LES PCGR

La Société présente ses résultats financiers conformément aux PCGR du Canada. Cependant, le présent rapport contient des données tirées de mesures financières non définies par les PCGR, comme la marge d'exploitation, le BAIIA (le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement), la marge du BAIIA et les intérêts débiteurs ayant un effet sur la trésorerie. Les mesures financières non définies par les PCGR n'ont aucune signification normalisée conformément aux PCGR et, par conséquent, elles ne peuvent être comparées avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs assujettis.

Ces mesures financières non définies par les PCGR ont été incluses dans le présent rapport de gestion, puisque ce sont des mesures utilisées par la direction pour l'aider à évaluer les résultats d'exploitation de la Société par rapport à ses attentes et à comparer ses résultats avec ceux d'autres sociétés dans l'industrie pharmaceutique de détail. La direction est d'avis que les mesures financières non définies par les PCGR l'aident à cibler les tendances sous-jacentes en matière d'exploitation.

Ces mesures financières non définies par les PCGR, notamment le BAIIA et la marge du BAIIA, sont aussi des mesures communes utilisées par les investisseurs, les analystes financiers et les agences de notation. Ces groupes peuvent utiliser le BAIIA et d'autres mesures financières non définies par les PCGR pour évaluer la Société et déterminer sa capacité à assurer le service de sa dette.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

États consolidés des résultats

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

	Périodes de 12 semaines terminées		Périodes de 24 semaines terminées	
	le 20 juin 2009	le 14 juin 2008	le 20 juin 2009	le 14 juin 2008
Ventes	2 288 789 \$	2 109 308 \$	4 484 049 \$	4 133 107 \$
Charges d'exploitation				
Coût des marchandises vendues et autres charges d'exploitation (notes 2 et 3)	2 023 150	1 864 620	3 994 572	3 683 287
Amortissement	56 279	46 324	111 882	91 095
Bénéfice d'exploitation	209 360	198 364	377 595	358 725
Intérêts débiteurs (note 5)	13 881	14 152	28 387	27 912
Bénéfice avant impôts	195 479	184 212	349 208	330 813
Impôts sur les bénéfices (note 2)				
Exigibles	57 495	56 025	104 219	104 688
Futurs	1 872	1 594	2 035	(1 208)
	59 367	57 619	106 254	103 480
Bénéfice net	136 112 \$	126 593 \$	242 954 \$	227 333 \$
Bénéfice net par action ordinaire :				
De base	0,63 \$	0,58 \$	1,12 \$	1,05 \$
Dilué	0,63 \$	0,58 \$	1,12 \$	1,05 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation				
– De base (en millions)	217,4	216,9	217,3	216,8
– Dilué (en millions)	217,5	217,5	217,5	217,4
Nombre réel d'actions ordinaires en circulation (en millions)				
	217,4	217,1	217,4	217,1

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

États consolidés des bénéfices non répartis

(non vérifié)

(en milliers de dollars)

	Périodes de 24 semaines terminées	
	le 20 juin 2009	le 14 juin 2008
Bénéfices non répartis au début, tels qu'ils sont déclarés	1 938 023 \$	1 559 551 \$
Incidence de l'adoption d'une nouvelle norme comptable, le chapitre 3064 du <i>Manuel</i> , intitulé « Écarts d'acquisition et actifs incorporels » (note 2)	(38 884)	(27 817)
Bénéfices non répartis au début, tels qu'ils sont retraités	1 899 139	1 531 734
Bénéfice net	242 954	227 333
Dividendes	(93 465)	(93 293)
Bénéfices non répartis à la fin	2 048 628 \$	1 665 774 \$

États consolidés du résultat étendu et du cumul des autres éléments du résultat étendu

(non vérifié)

(en milliers de dollars)

	Périodes de 12 semaines terminées		Périodes de 24 semaines terminées	
	le 20 juin 2009	le 14 juin 2008	le 20 juin 2009	le 14 juin 2008
Bénéfice net	136 112 \$	126 593 \$	242 954 \$	227 333 \$
Autres éléments du résultat étendu, déduction faite des impôts				
Variation du gain (de la perte) non réalisé(e) sur les dérivés sur taux d'intérêt (déduction faite des impôts de 355 \$ et de 476 \$ [585 \$ et 596 \$ en 2008])	516	1 186	773	(1 211)
Variation du gain (de la perte) non réalisé(e) sur les dérivés sur contrat à terme d'actions (déduction faite des impôts de 190 \$ et de 192 \$ [371 \$ et 222 \$ en 2008])	447	755	456	451
Montant (du gain) de la perte non réalisé(e) antérieurement constaté(e) dans les résultats pour la période (déduction faite des impôts de 48 \$ et de 71 \$ [5 \$ et 5 \$ en 2008])	76	(11)	167	(11)
Autres éléments du résultat étendu	1 039	1 930	1 396	(771)
Résultat étendu	137 151 \$	128 523 \$	244 350 \$	226 562 \$
Cumul des autres éléments du résultat étendu au début			(3 442) \$	247 \$
Autres éléments du résultat étendu			1 396	(771)
Cumul des autres éléments du résultat étendu à la fin			(2 046) \$	(524) \$

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Bilans consolidés

(non vérifié)

(en milliers de dollars)

	Le 20 juin 2009	Le 14 juin 2008	Le 3 janvier 2009
Actif			
À court terme			
Trésorerie	26 059 \$ 431	80 452 \$	36 567 \$
Débiteurs	678	353 643	448 476
Stocks (note 3)	1 712 574	1 537 524	1 743 253
Impôts à recouvrer	37 490	–	8 835
Impôts futurs (note 2)	81 129	73 843	84 770
Charges payées d'avance et dépôts (note 2)	69 101	100 448	59 327
	2 358 031	2 145 910	2 381 228
Immobilisations corporelles (note 2)	1 396 183	1 109 930	1 331 363
Écart d'acquisition (note 2)	2 458 884	2 316 415	2 427 239
Actifs incorporels (note 2)	238 879	158 773	212 279
Autres actifs (note 2)	15 160	12 029	12 114
Total de l'actif	6 467 137 \$	5 743 057 \$	6 364 223 \$
Passif			
À court terme			
Dette bancaire (note 6)	277 617 \$	260 441 \$	240 844 \$
Papier commercial	240 148	248 696	339 943
Dette à court terme (note 8)	–	–	197 845
Créditeurs et charges à payer	907 971	857 148	1 018 505
Impôts à payer	–	1 885	–
Dividendes à payer	46 738	46 667	46 709
Tranche à court terme de la dette à long terme	–	299 899	–
	1 472 474	1 714 736	1 843 846
Dette à long terme (note 8)	943 809	446 845	647 250
Autres passifs à long terme	332 589	269 433	303 117
Impôts futurs	34 645	22 832	30 803
	2 783 517	2 453 846	2 825 016
Participation des franchisés	108 588	102 885	118 678
Capitaux propres			
Capital-actions	1 517 992	1 510 809	1 514 207
Surplus d'apport	10 458	10 267	10 625
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(2 046)	(524)	(3 442)
Bénéfices non répartis (note 2)	2 048 628	1 665 774	1 899 139
	2 046 582	1 665 250	1 895 697
	3 575 032	3 186 326	3 420 529
Total du passif et des capitaux propres	6 467 137 \$	5 743 057 \$	6 364 223 \$

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

États consolidés des flux de trésorerie

(non vérifié)

(en milliers de dollars)

	Périodes de 12 semaines terminées		Périodes de 24 semaines terminées	
	le 20 juin 2009	le 14 juin 2008	le 20 juin 2009	le 14 juin 2008
Activités d'exploitation				
Bénéfice net (note 2)	136 112 \$	126 593 \$	242 954 \$	227 333 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie				
Amortissement (note 2)	56 259	45 508	110 476	89 588
Impôts futurs (note 2)	1 872	1 594	2 035	(1 208)
Perte à la cession d'immobilisations corporelles	548	1 123	2 413	1 980
Rémunération à base d'actions	200	454	380	796
	194 991	175 272	358 258	318 489
Variation nette des soldes hors trésorerie du fonds de roulement (note 2)				
	4 121	(24 893)	(97 409)	(182 286)
Augmentation des autres passifs à long terme	11 324	9 659	20 947	17 284
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	210 436	160 038	281 796	153 487
Activités d'investissement				
Acquisitions d'immobilisations corporelles (note 2)	(88 886)	(79 952)	(170 093)	(143 359)
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	11 833	2 432	17 037	8 172
Acquisition d'entreprises (note 4)	(33 152)	(9 920)	(60 432)	(87 462)
Dépôts	(1 786)	(4 908)	(1 231)	39 079
Acquisition et mise en valeur d'actifs incorporels (note 2)	(7 379)	(6 706)	(9 805)	(13 117)
Autres actifs (note 2)	(2 418)	518	(2 176)	(4 198)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(121 788)	(98 536)	(226 700)	(200 885)
Activités de financement				
Dette bancaire, montant net (note 6)	12 559	69 359	36 773	35 289
Papier commercial, montant net	(53 000)	(487 149)	(100 000)	(294 349)
Remboursement de la dette à court terme (note 8)	–	–	(200 000)	–
Émission de billets de série 2	–	450 000	–	450 000
Émission de billets de série 3 (note 8)	–	–	250 000	–
Émission de billets de série 4 (note 8)	–	–	250 000	–
Dette renouvelable, montant net	–	–	(200 000)	–
Coûts de financement engagés	–	(3 500)	(2 088)	(3 500)
Participation des franchisés	(2 793)	(2 228)	(10 090)	(10 234)
Produit de l'émission d'actions à l'exercice d'options sur actions	1 165	3 267	3 110	4 155
Remboursement de prêts destinés à l'achat d'actions	18	43	128	213
Dividendes versés	(46 728)	(46 626)	(93 437)	(81 312)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(88 779)	(16 834)	(65 604)	100 262
(Diminution) augmentation de la trésorerie	(131)	44 668	(10 508)	52 864
Trésorerie au début	26 190	35 784	36 567	27 588
Trésorerie à la fin	26 059 \$	80 452 \$	26 059 \$	80 452 \$
Information supplémentaire sur les flux de trésorerie				
Intérêts payés	13 601 \$	18 894 \$	18 481 \$	29 264 \$
Impôts sur les bénéfices payés	85 818 \$	92 900 \$	134 094 \$	167 335 \$

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

1. MODE DE PRÉSENTATION

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus (les « PCGR ») du Canada et aux mêmes conventions comptables et méthodes d'application que celles qui ont été utilisées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés pour l'exercice de 53 semaines terminé le 3 janvier 2009, à l'exception des éléments décrits à la note 2, intitulée Modifications de conventions comptables. Ces états financiers ne contiennent pas toutes les informations requises en vertu des PCGR du Canada pour les états financiers annuels et, par conséquent, ils doivent être lus parallèlement aux états financiers consolidés annuels les plus récents et aux notes complémentaires qui sont inclus dans le rapport annuel 2008 de la Société.

Les états financiers consolidés de la Société comprennent les comptes de Corporation Shoppers Drug Mart, de ses filiales et des entités qui sont considérées comme des entités à détenteurs de droits variables comme les définit la note d'orientation concernant la comptabilité n° 15 de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (l'« ICCA »), intitulée « Consolidation des entités à détenteurs de droits variables » (la « NOC-15 »). En vertu de la NOC-15, la Société a consolidé les établissements des franchisés.

Les établissements individuels des franchisés, qui constituent le réseau d'établissements de la Société, sont des entités à détenteurs de droits variables dont la Société est le principal bénéficiaire. Ainsi, les établissements des franchisés sont assujettis à la consolidation par la Société. Comme les établissements des franchisés demeurent des personnes morales distinctes, la consolidation de ces établissements n'a aucune incidence sur les risques sous-jacents auxquels doit faire face la Société.

2. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES

Adoption de nouvelles normes comptables

Fondements conceptuels des états financiers

En février 2008, l'ICCA a apporté des modifications au chapitre 1000, intitulé « Fondements conceptuels des états financiers » (le « chapitre 1000 »), afin de clarifier les critères relatifs à la comptabilisation d'un actif et au moment de la comptabilisation des charges et, plus particulièrement, d'annuler la directive permettant le report des frais. Les nouvelles exigences prennent effet pour les états financiers intermédiaires et annuels des exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2008. La Société a mis en application les modifications du chapitre 1000 au début de l'exercice considéré, de même que le chapitre 3064, intitulé « Écarts d'acquisition et actifs incorporels ».

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

2. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Écart d'acquisition et actifs incorporels

En février 2008, l'ICCA a publié une nouvelle norme comptable concernant l'écart d'acquisition et les actifs incorporels (le « chapitre 3064 »), laquelle est fondée sur la norme comptable internationale IAS 38 publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), intitulée « Immobilisations incorporelles ». L'objectif de cette nouvelle norme est d'éliminer la pratique consistant à reporter les frais lorsqu'ils ne répondent pas à la définition ni aux critères de comptabilisation d'un actif. La norme prend effet pour les états financiers intermédiaires et annuels des exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2008. La Société a appliqué la nouvelle norme comptable rétrospectivement au début de l'exercice considéré, avec retraitement des périodes antérieures. Les actifs incorporels comptabilisés avant l'exercice considéré de la Société qui ne répondent plus aux nouveaux critères de comptabilisation ou d'évaluation ni à la définition d'un actif ont été sortis des bilans consolidés, conformément au chapitre 1506 du *Manuel de l'ICCA*, intitulé « Modifications comptables ». Le solde de tels frais reportés à la fin des exercices 2007 et 2008 de la Société a été porté au débit du solde d'ouverture des bénéfices non répartis.

L'écart d'acquisition est enregistré comme l'excédent du prix d'achat d'une société acquise sur la juste valeur des actifs nets sous-jacents, y compris les actifs incorporels, à la date d'acquisition. L'écart d'acquisition n'est pas amorti, mais est soumis à un test de dépréciation au moins une fois par année. Dans l'éventualité d'une perte de valeur, l'excédent de la valeur comptable sur la juste valeur de l'écart d'acquisition serait imputé aux résultats.

Incidence sur le bénéfice net

Le tableau suivant présente un sommaire de l'incidence de l'application de la nouvelle norme sur les états consolidés des résultats de la Société pour les périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 14 juin 2008 et pour l'exercice de 53 semaines terminé le 3 janvier 2009, respectivement :

	Période de 12 semaines terminée le 14 juin 2008	Période de 24 semaines terminée le 14 juin 2008	Exercice de 53 semaines terminé le 3 janvier 2009
Ajustement – avant impôts	(2 430) \$	(3 222) \$	(15 329) \$
Impôts sur les bénéfices	706	905	4 262
Incidence sur le bénéfice net	(1 724) \$	(2 317) \$	(11 067) \$
Incidence sur le bénéfice net par action ordinaire (dilué)	(0,01) \$	(0,02) \$	(0,05) \$
Bénéfice net, tel qu'il est déclaré	128 317 \$	229 650 \$	565 212 \$
Bénéfice net par action ordinaire (dilué), tel qu'il est déclaré	0,59 \$	1,06 \$	2,60 \$
Bénéfice net, tel qu'il est retraité	126 593 \$	227 333 \$	554 145 \$
Bénéfice net par action ordinaire (dilué), tel qu'il est retraité	0,58 \$	1,05 \$	2,55 \$

L'ajustement se rapporte aux frais précédemment reportés qui cessent de remplir les conditions de comptabilisation en tant qu'actif, principalement des frais d'ouverture de magasins.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

2. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Ajustement des bénéfices non répartis d'ouverture

L'application de la nouvelle norme a donné lieu à une réduction des bénéfices non répartis d'ouverture de 38 884 \$ et de 27 817 \$, respectivement, pour les exercices 2009 et 2008 de la Société.

Ajustement du bilan

Les paragraphes suivants résument l'incidence de l'application de la nouvelle norme sur les bilans consolidés de la Société au 3 janvier 2009 et au 14 juin 2008, respectivement.

L'incidence sur les soldes au 3 janvier 2009 a consisté essentiellement en une augmentation des actifs d'impôts futurs nets de 17 676 \$, en une diminution des charges payées d'avance et des dépôts de 4 727 \$, en une diminution des immobilisations corporelles de 110 772 \$, en une diminution des frais reportés de 47 213 \$, en une augmentation des actifs incorporels de 114 466 \$ et en une diminution des autres actifs de 8 328 \$. L'augmentation des actifs incorporels et la diminution des immobilisations corporelles reflètent principalement le reclassement de certains coûts liés aux logiciels, qui étaient inclus auparavant dans les immobilisations corporelles.

L'incidence sur les soldes au 14 juin 2008 a consisté essentiellement en une augmentation des actifs d'impôts futurs nets de 14 316 \$, en une diminution des charges payées d'avance et des dépôts de 3 424 \$, en une diminution des immobilisations corporelles de 84 836 \$, en une diminution des frais reportés de 36 191 \$, en une augmentation des actifs incorporels de 86 852 \$ et en une diminution des autres actifs de 6 868 \$.

Actifs et passifs financiers

Le 20 janvier 2009, le Comité sur les problèmes nouveaux (le « CPN ») a publié un nouvel abrégé concernant l'évaluation des actifs et passifs financiers, le CPN-173, intitulé « Risque de crédit et juste valeur des actifs financiers et des passifs financiers » (l'« abrégé »). Les pratiques diffèrent lorsqu'il est question d'établir si l'on devrait tenir compte du risque de crédit propre à l'entité et du risque de crédit de la contrepartie dans la détermination de la juste valeur des instruments financiers. Les membres du CPN sont parvenus à un consensus : l'évaluation des actifs et des passifs financiers doit tenir compte de ces risques. L'abrégé s'applique de façon rétrospective, sans retraitement des périodes antérieures, à tous les actifs et les passifs financiers évalués à la juste valeur dans les états financiers intermédiaires et annuels pour les périodes se terminant à la date de publication de l'abrégé ou à une date ultérieure. La Société a appliqué le nouvel abrégé au début de l'exercice considéré. La mise en application n'a pas eu d'incidence importante sur ses résultats d'exploitation, ni sur sa situation financière ni sur les informations qu'elle fournit.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

2. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Normes comptables futures

Instruments financiers – Comptabilisation et évaluation

Le 29 avril 2009, l'ICCA a modifié le chapitre 3855 du *Manuel*, intitulé « Instruments financiers – comptabilisation et évaluation » (le « chapitre 3855 ») en ajoutant et en modifiant des paragraphes concernant l'application de la méthode des intérêts effectifs aux actifs financiers ayant auparavant subi une perte de valeur et les options de remboursement anticipé incorporées. Les modifications s'appliquent aux états financiers intermédiaires et annuels des exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2011, et leur adoption anticipée est permise. Les modifications ne devraient pas avoir une incidence importante sur la comptabilisation des instruments financiers de la Société.

Instruments financiers – informations à fournir

En juin 2009, l'ICCA a modifié le chapitre 3862 du *Manuel*, intitulé « Instruments financiers – informations à fournir » (le « chapitre 3862 ») afin d'adopter des modifications récemment apportées par l'IASB à la Norme internationale d'information financière 7, intitulée « Instruments financiers : informations à fournir » (« IFRS 7 ») en mars 2009. Ces modifications s'appliquent aux entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes ainsi qu'aux entreprises à capital fermé, aux entreprises coopératives, aux entreprises à tarifs réglementés et aux organismes sans but lucratif ayant décidé d'appliquer le chapitre 3862. Les modifications ont été apportées afin d'améliorer les informations fournies au sujet des évaluations à la juste valeur, y compris quant à la fiabilité relative des données utilisées pour ces évaluations, et au sujet du risque de liquidité rattaché aux instruments financiers.

Les modifications s'appliquent aux états financiers annuels des exercices se terminant après le 30 septembre 2009, et leur adoption anticipée est permise. Afin d'alléger la tâche des préparateurs, et par souci de cohérence avec IFRS 7, l'ICCA a décidé que les entités n'auraient pas à fournir, dans la première année d'application, des informations comparatives pour les informations exigées en vertu des modifications. La Société appliquera ces modifications dans ses états financiers consolidés annuels de 2009. Ces modifications visant les informations à fournir au sujet des évaluations à la juste valeur et du risque de liquidité rattaché aux instruments financiers de la Société ne devraient pas avoir une incidence importante.

3. STOCKS

Au cours des périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009, la Société a comptabilisé en tant que charge un coût des stocks de 1 438 920 \$ et de 2 823 242 \$ (1 333 528 \$ et 2 619 740 \$ en 2008), respectivement. Cette charge est incluse dans le coût des marchandises vendues et autres charges d'exploitation dans les états consolidés des résultats pour la période.

Au cours des périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009 et le 14 juin 2008, aucune perte de valeur importante des stocks n'a été constatée en raison d'une valeur nette de réalisation inférieure au coût et aucune perte de valeur des stocks constatée au cours des exercices précédents n'a fait l'objet d'une reprise.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

4. ACQUISITIONS

HealthAccess et Information Healthcare Marketing Corp.

Le 2 juillet 2008, la Société a fait l'acquisition des actifs de la division de médicaments spécialisés HealthAccess de Calea Ltd. ainsi que de la totalité des actions d'Information Healthcare Marketing Corp., une filiale en propriété exclusive de Calea Ltd., qui gère un centre d'appels connexe. Établie à Mississauga en Ontario, l'entreprise acquise est exploitée par le Réseau de santé spécialisé Shoppers Drug Mart Inc. et offre un soutien complet aux patients qui ont besoin de médicaments spécialisés. Les actifs acquis se composent principalement de l'écart d'acquisition, des actifs incorporels et des améliorations locatives à deux emplacements. Les activités liées aux entreprises et aux actifs acquis ont été incluses dans les résultats d'exploitation de la Société à partir de la date d'acquisition.

Le coût total de l'acquisition, incluant les frais engagés relativement à l'acquisition, a été de 88 742 \$. Le coût de l'acquisition a été attribué aux actifs acquis en fonction de leur juste valeur, comme suit :

Fonds de roulement, montant net	3 841 \$
Immobilisations corporelles	162
Écart d'acquisition	70 739
Relations clients ¹	14 000
Prix d'achat	88 742 \$

1. La valeur comptable des relations clients de la Société est incluse dans les actifs incorporels des bilans consolidés.

Autres acquisitions d'entreprises

Au cours des périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009, la Société a acquis les actifs ou actions d'un certain nombre de pharmacies qui, pris individuellement, n'ont pas d'incidence importante sur le total des acquisitions de la Société. Le coût global des acquisitions, qui se chiffre à 33 152 \$ et à 60 432 \$ (9 920 \$ et 87 462 \$ en 2008), respectivement, y compris les frais engagés dans le cadre des acquisitions, est imputé principalement à l'écart d'acquisition et aux autres actifs incorporels en fonction de leur juste valeur. Certaines répartitions du coût d'acquisition sont préliminaires et pourraient changer. Les résultats des pharmacies acquises ont été inclus dans les résultats d'exploitation de la Société à partir de la date d'acquisition

5. INTÉRÊTS DÉBITEURS

Les principaux éléments des intérêts débiteurs de la Société s'établissent comme suit :

	Périodes de 12 semaines terminées		Périodes de 24 semaines terminées	
	le 20 juin 2009	le 14 juin 2008	le 20 juin 2009	le 14 juin 2008
Intérêts sur la dette bancaire	1 256 \$	2 125 \$	2 790 \$	4 851 \$
Intérêts sur le papier commercial	1 372	7 292	3 372	15 034
Intérêts sur la dette à court terme	–	–	504	–
Intérêts sur la dette à long terme	11 253	4 735	21 721	8 027
	13 881 \$	14 152 \$	28 387 \$	27 912 \$

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

6. DETTE BANCAIRE

La dette bancaire se compose de montants prélevés sur les marges de crédit par la Société et les établissements des franchisés. Les établissements des franchisés sont en mesure d'emprunter en vertu d'ententes garanties par la Société. La Société a conclu des ententes avec des banques afin de garantir des marges de crédit d'un montant total de 505 000 \$ (425 000 \$ en 2008). Au 20 juin 2009, les établissements des franchisés avaient utilisé un montant de 293 335 \$ (261 943 \$ en 2008) sur les marges de crédit disponibles.

7. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

La charge nette au titre des prestations constituées comprise dans les résultats pour les périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009 s'élevait à 1 082 \$ et à 2 164 \$ (1 356 \$ et 2 712 \$ en 2008), respectivement, pour des prestations accordées en vertu de régimes de retraite et à 23 \$ et à 46 \$ (23 \$ et 46 \$ en 2008), respectivement, pour des prestations accordées en vertu d'autres régimes d'avantages sociaux.

8. REFINANCEMENT DE LA DETTE

Le 20 janvier 2009, la Société a émis 250 000 \$ en billets à moyen terme de trois ans qui viendront à échéance le 20 janvier 2012 et qui portent intérêt à un taux fixe de 4,80 % (les « billets de série 3 »). Elle a également émis 250 000 \$ en billets à moyen terme de cinq ans qui viendront à échéance le 20 janvier 2014 et qui portent intérêt à un taux fixe de 5,19 % (les « billets de série 4 »). Les billets de série 3 et les billets de série 4 ont été émis en vertu du prospectus préalable de base de la Société modifié par le supplément de fixation de prix daté du 14 janvier 2009.

Le produit net de l'émission des billets de série 3 et de série 4 a été affecté au refinancement de la dette existante et au remboursement de tous les montants non réglés en vertu de la facilité de crédit bancaire non garantie de premier rang de 364 jours (la « dette à court terme »). La facilité de crédit bancaire non garantie de premier rang de 364 jours de la Société a pris fin le 20 janvier 2009.

9. OBJECTIFS ET POLITIQUE EN MATIÈRE DE GESTION DES RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS

Dans le cours normal de ses activités, la Société est exposée à des risques financiers pouvant avoir une incidence négative sur sa performance financière. La Société peut utiliser des dérivés afin de gérer certains de ces risques. La Société n'utilise pas de dérivés à des fins de transaction ou de spéculation. Ces risques font l'objet d'une analyse plus détaillée ci-dessous :

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur des actifs financiers de la Société et que les flux de trésorerie qui y sont associés varient en raison des fluctuations des taux d'intérêt.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

9. OBJECTIFS ET POLITIQUE EN MATIÈRE DE GESTION DES RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

La Société, y compris son réseau d'établissements des franchisés, est assujettie aux fluctuations des taux d'intérêt en raison des emprunts qu'elle contracte aux termes de ses facilités de crédit bancaire, de son programme de papier commercial et des programmes de financement offerts à ses franchisés. Toute augmentation ou diminution des taux d'intérêt aura des répercussions favorables ou défavorables sur la performance financière de la Société.

La Société utilise des dérivés sur taux d'intérêt pour gérer ce risque, tout en surveillant de façon constante la conjoncture du marché et les répercussions des fluctuations de taux d'intérêt sur ses titres d'emprunt à taux fixe et variables. La Société a conclu divers contrats relatifs à des dérivés sur taux d'intérêt en vue de convertir un capital théorique global de 100 000 \$ se rapportant à du papier commercial à taux variables en une dette à taux fixe.

Au 20 juin 2009, la Société affichait une dette à taux variables non couverte de 434 335 \$ (261 943 \$ en 2008). Au cours des périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009, l'encours moyen de la dette à taux variables non couverte de la Société était de 581 492 \$ et de 626 231 \$ (716 330 \$ et 733 384 \$ en 2008), respectivement. Si les taux d'intérêt avaient été plus élevés ou moins élevés de 50 points de base au cours des périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009, le bénéfice net aurait diminué ou augmenté d'environ 462 \$ et 994 \$ (569 \$ et 1 165 \$ en 2008), respectivement, en raison de l'exposition de la Société au risque associé aux fluctuations des taux d'intérêt sur sa dette à taux variables non couverte.

Par ailleurs, la Société est susceptible de subir des pertes si l'une des contreparties aux contrats relatifs aux dérivés manque à ses obligations. La Société a tenté de réduire le risque lié aux contreparties en choisissant de traiter avec de grandes institutions financières. Au 20 juin 2009 et au 14 juin 2008, la Société n'était pas assujettie à ce risque, puisque les contrats relatifs à des dérivés sur taux d'intérêt étaient en situation de passif.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que les contreparties de la Société manquent à leurs obligations financières envers la Société et entraînent une perte de bénéfices.

Les débiteurs proviennent principalement de la vente de médicaments d'ordonnance aux gouvernements et à des régimes tiers d'assurance médicaments. Le risque de recouvrement est donc faible. Il n'y a aucune concentration des soldes liés aux débiteurs en cours. La Société considère son exposition au risque de crédit comme étant négligeable.

Risque d'illiquidité

Le risque d'illiquidité est le risque que la Société ne puisse pas respecter les obligations financières liées à ses passifs financiers.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

9. OBJECTIFS ET POLITIQUE EN MATIÈRE DE GESTION DES RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

La Société établit des budgets et des prévisions sur ses flux de trésorerie pour s'assurer qu'elle dispose de fonds suffisants grâce à ses activités d'exploitation, à l'accès aux facilités bancaires et aux marchés des titres d'emprunt et des capitaux qui lui permettent de respecter ses obligations financières et les exigences liées à son programme d'investissement en immobilisations et pour financer de nouvelles occasions de placement ou autres exigences imprévues au fur et à mesure qu'elles surviennent. La Société gère son risque d'illiquidité lié aux passifs financiers en contrôlant les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation de manière à respecter ses obligations financières à court terme et en planifiant le remboursement de ses obligations financières à long terme au moyen des flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation ou en émettant de nouveaux titres d'emprunt.

Les échéances contractuelles des passifs à court et à long terme de la Société au 20 juin 2009 se détaillent comme suit :

En milliers de dollars	Paiements exigibles au cours des 90 prochains jours	Paiements exigibles entre 90 jours et moins de un an	Paiements exigibles entre un an et moins de deux ans	Paiements exigibles après deux ans	Total
Dette bancaire	277 617 \$	– \$	– \$	– \$	277 617 \$
Papier commercial	241 000	–	–	–	241 000
Créditeurs	852 284	37 834	–	–	890 118
Dividendes à verser	46 738	–	–	–	46 738
Billets à moyen terme	–	–	–	950 000	950 000
Autres passifs à long terme	–	–	14 482	14 663	29 145
Total	1 417 639 \$	37 834 \$	14 482 \$	964 663 \$	2 434 618 \$

Il n'y a aucun écart entre la valeur comptable de la dette bancaire et le montant que la Société est tenue de payer. Le montant des créditeurs et des autres passifs à long terme exclut certains passifs qui ne sont pas considérés comme des passifs financiers.

10. INSTRUMENTS FINANCIERS

Dérivés sur taux d'intérêt

La Société a conclu des ententes relatives à des dérivés sur taux d'intérêt visant à convertir un capital théorique global de 100 000 \$ se rapportant à la dette sous forme de papier commercial à taux variables en une dette à taux fixe. Les taux d'intérêt fixes à payer par la Société en vertu des ententes relatives aux dérivés varient entre 4,11 % et 4,18 %. Les contrats viennent à échéance comme suit : une tranche de 50 000 \$ ayant un taux fixe à payer de 4,11 % en décembre 2009 et une tranche de 50 000 \$ ayant un taux fixe à payer de 4,18 % en décembre 2010, assorties d'une disposition cliquet de un mois.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

10. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Selon les valeurs de marché des ententes relatives à des dérivés sur taux d'intérêt au 20 juin 2009, la Société a constaté un passif de 3 399 \$ (1 379 \$ en 2008), dont une tranche de 915 \$ (555 \$ en 2008) est présentée dans les créditeurs et charges à payer et une tranche de 2 484 \$ (824 \$ en 2008), dans les autres passifs à long terme. Au cours des périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009 et le 14 juin 2008, la Société a déterminé que les dérivés sur taux d'intérêt constituaient une couverture efficace pour les taux d'intérêt variables sur la dette connexe sous forme de papier commercial. Les valeurs de marché ont été établies en fonction des renseignements fournis par les contreparties de la Société dans le cadre de ces contrats.

Dérivés sur contrat à terme d'actions

La Société a recours à des contrats à terme d'actions réglés en espèces pour limiter son risque lié aux fluctuations futures du cours de ses actions en ce qui a trait aux attributions d'unités d'actions en vertu du régime incitatif à long terme (le « RILT »). Les produits ou les charges découlant de l'utilisation de ces instruments sont inclus dans le poste Coût des marchandises vendues et autres charges d'exploitation de l'exercice.

Selon les valeurs de marché des dérivés sur contrat à terme d'actions au 20 juin 2009, la Société a constaté un passif net de 692 \$, dont une tranche de 870 \$ est présentée dans les autres actifs, une tranche de 750 \$ dans les créditeurs et charges à payer et une tranche de 812 \$ dans les autres passifs à long terme. Selon les valeurs de marché des dérivés sur contrat à terme d'actions au 14 juin 2008, la Société a constaté un actif de 1 638 \$, dont une tranche de 666 \$ est présentée dans les débiteurs et une tranche de 972 \$ dans les autres actifs. Au cours des périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009 et le 14 juin 2008, la Société a évalué que le pourcentage des dérivés sur contrat à terme d'actions, lié aux unités non gagnées en vertu du RILT, constituait une couverture efficace pour le cours des actions ordinaires liées aux unités non gagnées. Les valeurs de marché ont été établies en fonction des renseignements fournis par les contreparties de la Société dans le cadre de ces contrats.

Au cours des périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009, des montants de 76 \$ et de 167 \$ (11 \$ et 11 \$ en 2008), respectivement, précédemment enregistrés dans le cumul des autres éléments du résultat étendu ont été constatés dans les résultats.

Juste valeur des instruments financiers

La juste valeur des instruments financiers représente le montant estimatif que recevrait ou paierait la Société si elle réglait les actifs et les passifs financiers à la date de présentation de l'information.

La juste valeur de la trésorerie, des débiteurs, des dépôts, de la dette bancaire, du papier commercial, de la dette à court terme, des créditeurs et des dividendes à payer se rapproche de leur valeur comptable en fonction de leur échéance à court terme. La juste valeur des créances à long terme et de la dette et des autres passifs à long terme se rapproche de leur valeur comptable compte tenu des taux actuels du marché liés à ces instruments.

Les dérivés sur taux d'intérêt et les dérivés sur contrat à terme d'actions sont constatés à leur juste valeur, qui est évaluée en fonction des taux actuels du marché et des renseignements fournis par les contreparties de la Société dans le cadre de ces ententes.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

11. GESTION DU CAPITAL

Les principaux objectifs de la Société quant à la gestion du capital consistent à assurer une croissance rentable de ses activités tout en maintenant une souplesse financière appropriée au financement de nouvelles occasions d'investissement intéressantes et autres exigences ou occasions imprévues qui pourraient survenir. Une croissance rentable se définit comme la croissance du bénéfice en rapport avec le capital additionnel investi dans l'entreprise de manière à ce que la Société puisse tirer un taux de rendement intéressant sur ce capital. Afin de favoriser une croissance rentable, les principaux investissements de la Société comprennent des ajouts à la superficie de vente de son réseau d'établissements au moyen de la construction d'établissements nouveaux, relocalisés et agrandis, incluant les améliorations locatives et les agencements connexes, l'acquisition de sites destinés à la construction de futurs établissements, de même que l'acquisition de pharmacies indépendantes ou de leurs fichiers d'ordonnances. De plus, la Société effectue des dépenses en immobilisations dans les technologies de l'information et dans ses capacités de distribution afin de soutenir un réseau d'établissements en expansion. La Société procure également à ses franchisés des liquidités au moyen de prêts et de garanties. Elle compte en grande partie sur ses flux de trésorerie provenant de l'exploitation pour financer son programme d'investissement en immobilisations et effectuer ses distributions de dividendes à ses actionnaires. Ces flux de trésorerie sont complétés, au besoin, au moyen d'emprunts additionnels. Au cours de la période, ces objectifs n'ont fait l'objet d'aucune modification.

La Société estime que la dette bancaire, le papier commercial, la dette à court terme, la dette à long terme (incluant la tranche à court terme de celle-ci) et les capitaux propres, déduction faite de la trésorerie, composent le total de sa structure du capital. La Société tient également compte de ses obligations en vertu de contrats de location-exploitation lorsqu'elle évalue le total de sa structure du capital. La Société gère sa structure du capital de façon à conserver les cotes de crédit de grande qualité que lui attribuent deux agences d'évaluation du crédit. En outre, afin de maintenir la structure du capital qu'elle recherche, la Société peut ajuster le niveau de dividendes versés aux actionnaires, émettre des actions supplémentaires, racheter des actions aux fins d'annulation ou procéder à l'émission ou au remboursement sur la dette. La Société est soumise à certaines clauses restrictives et elle se conforme à ces clauses.

La Société surveille sa structure du capital essentiellement en évaluant le ratio de sa dette nette par rapport aux capitaux propres et le ratio de sa dette nette par rapport au total de sa structure du capital, et s'assure de sa capacité à s'acquitter du service de sa dette et à respecter d'autres obligations définies en faisant un suivi de ses ratios de couverture des intérêts et autres charges fixes.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

11. GESTION DU CAPITAL (suite)

Le tableau suivant présente un sommaire de certaines informations ayant trait à la structure du capital et à la situation financière de la Société aux dates indiquées.

	Le 20 juin 2009	Le 14 juin 2008	Le 3 janvier 2009
Trésorerie	(26 059) \$	(80 452) \$	(36 567) \$
Dette bancaire	277 617	260 441	240 844
Papier commercial	240 148	248 696	339 943
Dette à court terme	–	–	197 845
Tranche à court terme de la dette à long terme	–	299 899	–
Dette à long terme	943 809	446 845	647 250
Dette nette	1 435 515	1 175 429	1 389 315
Capitaux propres	3 575 032	3 186 326	3 420 529
Total de la structure du capital	5 010 547 \$	4 361 755 \$	4 809 844 \$
Dette nette : capitaux propres	0,40:1	0,37:1	0,41:1
Dette nette : total de la structure du capital	0,29:1	0,27:1	0,29:1
BAIIA : intérêts débiteurs ayant un effet sur la trésorerie ^{1,2}	17,86:1	17,72:1	17,21:1

1. Aux fins du calcul des ratios, le BAIIA se compose du BAIIA pour les exercices de 53 et de 52 semaines terminés à ces dates, selon le cas. Le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement) est une mesure financière non définie par les PCGR. Les mesures financières non définies par les PCGR n'ont pas de signification normalisée prescrite par les PCGR et, par conséquent, peuvent ne pas être comparables à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

2. Les intérêts débiteurs ayant un effet sur la trésorerie sont également une mesure non définie par les PCGR et ils se composent des intérêts débiteurs pour les exercices de 53 et 52 semaines terminés à ces dates, selon le cas, et excluent l'amortissement des frais de financement reportés.

Au cours de la période, la Société a maintenu sa structure du capital et sa situation financière souhaitées, comme le démontrent les ratios ci-dessus.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Notes complémentaires

(non vérifié)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

11. GESTION DU CAPITAL (suite)

Un sommaire des cotes de solvabilité de la Société au 20 juin 2009 est présenté dans le tableau suivant :

	<u>Standard & Poor's</u>	<u>Dominion Bond Rating Service</u>
Cote de solvabilité d'entreprises	BBB+	–
Créances non garanties de premier rang	BBB+	A (faible)
Papier commercial	–	R-1 (faible)

Aucune modification n'a été apportée aux cotes de solvabilité de la Société au cours des périodes de 12 semaines et de 24 semaines terminées le 20 juin 2009.

12. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA DATE DU BILAN

Le 22 juin 2009, la Société a déposé une modification à son prospectus préalable de base simplifié daté du 22 mai 2008 (le « prospectus modifié ») auprès des autorités de réglementation des valeurs mobilières de chacune des provinces du Canada, afin d'augmenter le montant en capital global des billets à moyen terme pouvant être émis de 1 000 000 \$ à 1 500 000 \$. Sous réserve des exigences de la loi applicable, la Société peut émettre des billets à moyen terme dans le cadre du prospectus modifié pendant une période maximale de 25 mois à compter du 22 mai 2008.

À ce jour, la Société n'a contracté aucune dette supplémentaire par suite du dépôt du prospectus modifié.

CORPORATION SHOPPERS DRUG MART

Annexe

(non vérifié)

Annexe aux états financiers consolidés portant sur la couverture par le bénéfice

Exercice de 53 semaines terminé le 20 juin 2009

Couverture par le bénéfice des obligations liées à la dette à long terme

21,34 fois

Le ratio de la couverture de la dette à long terme (y compris toute tranche à court terme) par le bénéfice correspond au bénéfice (avant intérêts et impôts sur les bénéfices) divisé par les intérêts débiteurs sur la dette à long terme (y compris toute tranche à court terme). Les intérêts débiteurs excluent tous les montants liés à l'amortissement et comprennent les montants capitalisés dans les immobilisations corporelles qui étaient inclus et exclus, respectivement, dans les intérêts débiteurs, tel qu'il est présenté dans l'état consolidé des résultats de la Société pour la période.